

DesignCenter

2017 日月光生活風格誌 | N°20

趨勢 · 美學 · 經典

20th

ANNIVERSARY

日月光 20 x 20
見證 20 週年大事記

憧憬春色

Look Forward to Spring

2017 德國科隆展趨勢
Imm Cologne 2017

藝術新名所
The New Landmarks

食物就是生命 Stedsans 的現代農人樸食力
Simple Is Beauty

定價 NT\$180 特價 NT\$125



4 712918 810164



6

CONTENTS

DesignCenter 2017 N°20



4

8

GLOBAL DESIGN

藝術新名所

The New Landmarks

14

TREND

銀燦星河

Metal Silver

16

TREND

憧憬春色

Look Forward to Spring

20

COVER STORY

日月光 20 週年 世界 20 股設計脈動

20 X 20



16

3

EDITOR'S LETTER

**璀璨 20，
每一步都是光輝！**

Bright 20th Anniversary,
Every Step Is Brilliant!

4

TREND

幾何諧趣

Amusing Geometry

5

TREND

溫柔膚觸

A Gentle Touch

6

TREND

烈火真金

Luxury Gold

5



8



馳騁賓利於天下 坐擁賓利於豪邸

新北市汐止區康寧街 751 巷 13 號 C1010 室 02-2691-5678



LIFESTYLE

32 天人合一 與森林共存
印地安保護區裡的玻璃木屋 Sneeoosh Cabin
 Heaven and Earth Unity of the New Ecological Architecture

SPECIAL REPORT

38 2017 德國科隆家具展最新趨勢
體現當代生活的矛盾本質
The Trends of Imm Cologne 2017
 Embody the Contradictory Nature of Contemporary Life

CUISINE

54 ASKA 重回紐約米其林二星
The 2017 New York City Michelin Star Restaurant

LIFESTYLE

58 食物就是生命
Stedsans 的現代農人樸食力
Simple Is Beauty

MUST BUY

64 Shopping List
Design Center Furniture Guide



58

DesignCenter

日月光生活風格誌

發行人 / 周家佩 Publisher / C.P. Chou
 編輯總監 / 蕭觀玲 Editor Director / Elaine Hsiao
 發行統籌 / 陳佳萍 Editor in chief / Sherry Chen
 企劃主編 / 朱澧溪 Executive Editor / Cindy Chu

出版發行 / 宏錦光股份有限公司
 地址 / 110 台北市基隆路一段 420 號 10 樓

日月光國際家飾館

地址 / 221 新北市汐止區康寧街 751 巷 13 號
 電話 / 02-2691-5151
 傳真 / 02-2691-5133
 官網 / www.asehome.com



執行製作 / 化身工作室有限公司

執行主編 / 蕭涵云 Executive Editor / Angela Hsiao
 美術設計 / 黃漢庭 Art Designer / Henry Huang
 呂欣樺 Savannah Lu

地址 / 106 台北市大安區忠孝東路四段 222 號 13 樓
 電話 / 02-2721-9133

© 版權所有 翻印必究。本刊圖文非經同意，不得轉載或公開播送。
 © All rights reserved. Use of editorial content without permission is strictly prohibited.



Bright 20th Anniversary, Every Step Is Brilliant!

璀璨 20，每一步都是光輝！

恭喜日月光 20 歲了！今年日月光家飾館堂堂邁入第 20 個年頭，您還記得 1997 年開幕時我們首創亞洲最大主題式家具館，帶來兼具休閒、參觀、教育與資訊等多重功能的嶄新生活觀點嗎？能親身感受到的精緻美學，成功提升台灣民眾對自家居環境品質的講究，一直是我們努力的目標。

一路走來，佔地近兩萬坪的日月光家飾館以國內居家美學代言人的角色自許，肩負「時刻掌握居家創意及全球設計趨勢」的傳遞使命，20 年間匯聚世界各國優質工藝，引進深具代表性的家具領導品牌 Natuzzi Italia 義大利臻品，超越百年極致工藝，賓利汽車跨界家具設計的 BENTLEY HOME 精品家居系列，及蒐羅經典床具品牌的睡眠專家寢室精品館……等，眾多精湛的絕佳設計齊聚日月光家飾館，一次滿足所有人對家的想像與渴望。

我們也持續舉辦各式主題特展，讓民眾能透過不同的觀點，感受知性與設計美學的意涵；同時亦與國際設計潮流同步，零時差將全球三大國際家具展之一的 imm cologne 德國科隆國際家具展重現於館內。結合科技，運用虛擬情境與實體家具結合的 Outdoor in 概念，在館內暢遊世界多元文化風格。

另一方面，我們不忘公益，史上最大藝術結合公益的抗癌慈善拍賣會，讓藝術與善意結合，為所有癌症家庭分享一絲生命的曙光。去年更獨步全球首次邀請日本國寶級女兒節人偶跨國展演，讓國人無需出國就能與世界的風潮並肩而行。

這些輝煌的成果歷歷在目，本期《Design Center》日月光生活風格誌帶領大家一起回顧 20 年來我們走過的每一步。我們更持續報導國際間最引人注目的建築、美食、設計、環保等相關議題，剖析嶄新的漢堡易北愛樂音樂廳 Elbphilharmonie Hamburg 和舊金山現代美術館 SFMOMA，新舊共構的建築交響曲；發揮現代農人樸實力，Stedsans 引領重拾天然食物的美好風潮等。

在趨勢引導之中我們挖掘美感、在新知灌溉中孕育獨屬於您的 lifestyle。就讓《Design Center》與您一同成長，繼續璀璨 20 年！

蕭觀玲

日月光國際家飾館 副總經理



Amusing Geometry

幾何諧趣

TEXT | Angela Hsiao PHOTO | 各品牌

幾何，泛指研究形狀、大小及圖形相對位置的關係與度量。最早成立於數學領域，爾後被廣泛應用在物理、藝術與建築等範疇。點連成線而成面，形狀進而組成空間。幾何即是在視覺上構成獨立或相關的形狀，再透過色彩玩耍出層次感甚至是有趣的錯覺，豐富生活感知。



A Gentle Touch

溫柔膚觸

TEXT | Angela Hsiao PHOTO | 各品牌

觸覺，是感受材質最直接的方式，用在手上、穿在身上，處處與皮膚緊密接觸的同時，體會質材的軟硬、紋理與質地。舒適的喀什米爾、柔軟的皮草、堅韌真皮或潤澤的麂皮，為物品帶來不同個性與風貌，營造獨特的溫度。



BRAND VAN EGMOND

Luxury Gold

烈火真金

TEXT | Angela Hsiao PHOTO | 各品牌

尊爵不凡的耀眼金色，不僅是貴重金屬的色澤，更是華麗奢美的象徵。無論是落實在服裝、配件甚至是居家空間中，總讓人眼睛為之一亮。巧妙運用香檳金、霧金、玫瑰金等成色多元的巧妙設計，展現不同質感與極致亮眼的迷人魅力，為生活留下一抹光燦。



Gallotti&Radice



KOSTA BODA



RENE CAOILLA



Cartier



Noritake



MOT



睡眠專家 SAVOIR BEDS



DELVAUX



TIFFANY & CO.



LOUIS VUITTON



麗石燈飾家居



Sambonet



PHE by 四季眼鏡



和碩 PEGACASA



Hartmann



THE NEW LANDMARKS

藝術新名所

TEXT | Stephanie Chiu

PHOTO | 漢堡易北愛樂音樂廳 Elbphilharmonie Hamburg、舊金山現代美術館 SFMOMA

像是互相競技般，歷史悠久的地標紛紛揭幕新舊共構的建築交響曲：宛若絕美玻璃皇冠的漢堡易北愛樂音樂廳（Elbphilharmonie Hamburg）、雲霧間的藝術風景——舊金山現代美術館（SFMOMA），帶來新的美學與空間體驗。

天籟之所 為音樂加冕

漢堡易北愛樂音樂廳

Elbphilharmonie Hamburg

如同波浪般矗立於海平面 110 米之上，今年初剛於德國漢堡海港市正式揭幕的易北愛樂音樂廳，由普立茲克建築大師 Herzog & de Meuron 打造，宛若絕美的玻璃皇冠，折射出陽光與河水粼粼的璀璨光芒，成為漢堡港口新城最搶眼的地標，緊鄰漢堡的聯合國教科文組織世界文化遺產倉庫城，映照歷史與新城鎮的未來。

全球最具影響力音樂廳新揭幕

音樂廳的建築基座「碼頭倉庫 A」歷史悠久。最初建於 1875 年，名為「凱薩倉庫」，用於存放可可、咖啡等貨物；二戰時期遭到嚴重破壞，於 1963 年由 Werner Kallmorgen 設計，原址重建為「碼頭倉庫 A」（Kaispeicher A），後隨著貨櫃貿易發展的轉變而逐漸沒落。易北愛樂音樂廳便是依著「碼頭倉庫 A」的建築結構往上延伸，新舊共構出極具未來主義風格的建築。

1. 依循著舊碼頭倉庫的磚塊建築結構往上延伸，新舊共構出彷彿如皇冠般的新音樂廳。
© Michael Zapf
2. 八個球形凹面彎曲部份組成屋頂輪廓。© Iwan Baan



盈滿視覺張力的玻璃皇冠

波浪般起伏的玻璃結構呼應港區形象，藉由玻璃映射所在環境，讓建築充滿變化。在不同的天候或時段造訪，所見光芒都不相同，與原有建築的磚塊形成鮮明對比，有著絕妙的和諧感。

內部共有三個音樂廳，包含一座 2,100 個座位的大音樂廳。還有一個面積達 4 千平方米的公共廣場，座落於 37 米高的磚結構和新型玻璃建築連接處；此處是開放式平台，可飽覽壯觀的 360 度城市全景：碼頭、易北河、港口、市中心、聖保利區的活力景象及綠意盎然的公園盡收眼簾。另外還有一座擁有 250 間客房的飯店及 45 套高級私人公寓；原有的「碼頭倉庫 A」則作為多層停車場使用。其他還包含多家餐廳和咖啡館，另有一間能容納 550 人的多功能演奏廳和數間用於小型音樂會、排練及研討會的碼頭音樂工作室，以及「樂器的世界」博物館。

離地 50 米的世界級音樂廳

易北愛樂音樂廳可說是歐洲最令人驚豔的挑戰之一：在 50 米的高度上，打造世界級的音樂廳。這頂位在碼頭倉庫上，彷彿玻璃皇冠的音樂廳總重量將近 20 萬噸，玻璃結構由每塊約 4 至 5 米寬、共 1,100 塊的玻璃面板組成。碼頭底部更增加 650 個鋼筋混凝土樁，牢固地打進易北河河床 15 米深，以確保碼頭倉庫的結構能夠穩固支撐新建的音樂廳。



1. 聲學家豐田泰久與建築師共同設計研發特殊材料及複雜 3D 計算，確保最佳音效。© Michael Zapf
2. 音樂廳內部採用「梯田式」設計，舞台規劃在中央，階梯座位環繞周圍。© Iwan Baan

為使音樂廳與其他空間保有良好隔音，在音樂廳底部使用 362 個巨大的特製彈簧支撐，使其「懸浮」在建築內，獲得最大的聲音絕緣保護。而屋頂則由 8 個球形凹面彎曲組成，酷似波浪，形成獨特優雅的外觀輪廓，為漢堡城市天際線增色不少。

音樂廳的內部設計與其波浪狀外立面一樣引人注目。採用「梯田式」設計，將舞台設置在大廳中心，階梯座位環繞周圍，表演者與觀眾能近距離接觸，帶來全新的音樂體驗。為確保完美聲學，日本著名聲學家豐田泰久與建築師共同研發設計出特殊材料：白色皮膚（White Skin）。由 1 萬塊石膏纖維板拼接出壁面與天花板，每塊纖維板由天然石膏和再生紙混合物組成，依照複雜的 3D 計算單獨研磨每塊面板，精確至毫米的深度和形狀組成聲學上最佳的表面結構，完美匹配音樂廳的空間幾何，達到絕佳的音樂享受。

獨一無二的玻璃幕牆

帶來燦爛光采的玻璃幕牆是工程的傑作。易北愛樂音樂廳的玻璃表面約有 1 萬 6 千平方米，相當於兩個足球場大小。幾乎每塊玻璃面板都是在 600°C 下以毫米精度單獨成型，再以小的灰色玄武岩反射點標記。可防止結構由於陽光而升溫，同時產生特殊的閃光效果。為了實現最佳效果，每個玻璃窗格的曲率決定於所使用的建築物區域，根據不同的安裝位置而計算出，使用於門廳區玻璃甚至超過 5 米高。類似魚鰓的艙門是酒店和門廳的特色，馬蹄形般的凹陷像極了調音叉，形成建築最西端公寓的陽台。

獻給所有人的音樂廳

漢堡易北愛樂音樂廳是一座「適合於所有人的音樂廳」，節目規劃以多樣性和吸引聽眾為原則，無論是音樂鑑賞家或普通聽眾都能找到具吸引力的音樂會體驗。聽眾們能在這裡聆聽頂級的爵士



及世界音樂，還有最新潮的流行音樂、民謠及跨界音樂，就連傳奇的德國工業樂隊「倒塌的新建築」也受邀在開幕季獻演。

勇敢且胸襟開闊的航海精神

「碼頭倉庫 A」的改建曾經一度胎死腹中。原本預計規劃成辦公大樓，然而網路與新創公司熱潮減退，對辦公空間的需求也跟著降低，幸而建築師 Herzog & de Meuron 提出了全然開創性的想法——在歷史感十足的倉庫上建造一座世界級的音樂廳，結合商業設施和公共廣場，從而改寫了此處未來的可能。

如今，漢堡易北愛樂音樂廳是當地市民和遊客、音樂愛好者以及建築迷的文化中心，最熱門的聚會場所。可以觀

賞在大音樂廳及演奏廳舉辦的音樂會；或者參觀碼頭音樂工作室，甚至是在建築中的酒店裡度過美好的一晚，還有這裡隨時開放，可俯瞰無與倫比的港口與城市景觀的公共廣場。Herzog & de Meuron 藉由傳統與現代的結合塑造城市的未來地標，象徵著港口新城的航海精神，以及萬花筒般精彩的城市活力；以建築啟發生活的種種可能，傳遞出充滿勇氣、創新精神以及國際大都市的廣闊胸襟。

3. 音樂廳所採用的每塊玻璃面板都是單獨成型，曲率依照裝設的位置計算而出。© Michael Zapf
4. 敞朗的大廳走道可通往音樂廳，以及對公眾開放的廣場，飽覽 360 度城市全景。© Iwan Baan
5. 透過玻璃結構呼應港區形象，並映射周遭環境，讓建築充滿變化。© Thies Rätzke



1



3

雲霧間的 藝術風景

舊金山現代美術館 SFMOMA

經過三年的閉關整修後，舊金山現代美術館於去年重新開幕。建築團隊 Snøhetta 在原有的紅磚建築體背面打造全新的純白建築，外牆彷彿層層堆起的雲霧，體現迷人的在地風景，更為美術館奠定其於現代藝術領域的標竿地位。

更具親和力的美術館建築

舊金山現代美術館（SFMOMA）於 1995 年開幕，原本的建築是由瑞士建築師 Mario Botta 操刀，迥異於當時的極簡潮流，以紅磚築起現代美術館面貌。然而隨著美術館的發展以及連年增加的館藏，空間遂不敷使用。2009 年館方決定擴建並於隔年公開競圖，最終由挪威建築設計團隊 Snøhetta 獲得競圖，於 2013 年 6 月起閉館，動工擴建。

Snøhetta 的想法是打造一棟更具開放感和親近感的建築，運用原建築物後方的基地打造一棟 10 層樓的大樓，兩棟建築物緊密相鄰，並以此重新規劃整

體動線，除了原有的入口，分別於第三街、霍華德街增加新的入口，串聯鄰近的芳草地花園、莫斯康展覽中心，而明娜街的入口則可通往 Koret 教育中心，菲利浦·沃特斯劇院和白盒子藝術館。為了釋放更多空間，Snøhetta 拆除了舊館建於 1995 年的樓梯，改以雕塑樓梯取代，使得空間更加開放，並連接起通往新館的動線，讓新舊建築無縫連接。新館可容納擴大了將近 3 倍的展覽空間，讓 SFMOMA 躍升為全美國規模最大的現代美術館之一。

刻劃舊金山在地風景

Mario Botta 設計的舊館以紅磚為特色，端正建築體帶來嚴肅的莊重感；Snøhetta 的新館則多了份柔美氣息，以舊金山著名的景觀特色——海洋以及繚繞城市的雲霧為靈感，設計出彷彿層層疊起的雲霧般純白外牆，10 層樓高一舉拉抬了整體美術館的氣勢。

新舊館之間隔出了一小片通道，建築

師以清透的落地玻璃隔間，和一整片包含了 24 個原生物種共 1 萬 6 千棵植物組成的植生牆，營造出愜意舒適的空間感。這片植生牆延伸至 3 樓，成為展示於 3 樓露台的雕塑最美的背景。重新規劃後的大廳讓遊客自由進出，同時也可作為展覽之用。整棟建築物規劃了 6 個戶外陽台，供展示雕塑，結合開放式設計以及舊館空間，讓展覽空間更具變化，新館 7 樓可俯瞰舊金山城市風光，整體營造出與環境、城市更為親近的展覽體驗。而原本舊館一樓的輕食餐廳移往頂樓花園，由米其林三星主廚 Corey Lee 進駐經營，則是建築與藝術之外的另一個吸引力。

- Habitat Horticulture 所設計的植生牆延伸至二樓，成為展示雕塑藝術的自然背景。© Henrik Kam
- 拆掉舊建築的樓梯後，新規劃的樓梯更具開放性，讓梯間也成為藝術展示場所。© Iwan Baan
- 舊館空間也經過重整，大廳規劃成開放性空間，讓天花板、牆面、窗外隨處都有藝術。© Henrik Kam
- Richard Serra 的《序列》展示於入口大廳，提示著館內豐富且驚人的當代藝術收藏。© Henrik Kam



4



5



6

- 從芳草地花園望向博物館，原有的紅磚建築背後襯著純白色的新館建築。© Henrik Kam
- 新館以舊金山在地特色為靈感，純白立面彷彿層層堆起的雲霧，生動鮮明。© Henrik Kam



麗石燈飾家居

BRAND VAN
EGMONDDransfield
& RossRosendahl-Grand Cru
by 北歐櫥窗BRAND VAN
EGMOND

Metal Silver

銀燦星河

TEXT | Angela Hsiao PHOTO | 各品牌

帶有白色閃爍光澤的銀，是許多金屬普遍的成色。因此可以常見於科技產品領域，小至餐具、3C 產品，大至汽車、飛機等交通工具，無所不包，有著新潮前衛的觀感。因為金屬炫光的華麗形象，也成為生活配件中不可忽視的焦點，是貴金屬、也可以電鍍、印染，甚至是亮片或水鑽衍生的晶燦光芒，時髦迷人。

GEORG
JENSENSpektre by
四季眼鏡

BergHOFF



Eva Solo by 北歐櫥窗



MIKIMOTO



GEORG JENSEN



BENTLEY HOME



BENTLEY HOME



SWAROVSKI



FLOS



LOTUS

Look Forward to Spring

憧憬春色

TEXT | Angela Hsiao PHOTO | 各品牌

春回大地，萬物蓬勃。大自然最可貴之處，在於給生命養分，給人們視野。世人殷殷切切、孜孜不倦，向世間追尋渴求的，不過就是複刻自然帶來的色彩、美好與恩惠。

以美麗面料與壁紙聞名的 Blendworth 與 Wedgwood 攜手開創一系列織品布料及壁紙，靈感來自百年歷史的 Wedgwood 令人印象深刻的經典設計圖騰，一貫優雅和煦的色彩令居室如沐春風。

抹白雲烘托透著驕陽的藍天，鮮豔欲滴的花紅、欣欣向榮的嫩芽，簇擁名為春天的景致。萬紫千紅、鬱鬱蔥蔥，落在衣裳成雲彩、坐臥之間成晚霞。

衣著要換季，居家空間亦是。色彩和氛圍與居住的人有著直接與間接的影響，不同的色彩經過人的視覺傳達至大腦，能夠先引發冷暖、明暗、輕重等的感受，進而帶來愉悅、平靜或開朗等更複雜的心理作用。於是，一扇材質輕透陽光漫射的克勞遜窗簾，一張用色大方帶來「完美睡眠、舒適生活」的思夢軒名床，就能讓眼睛為之一亮。

Blendworth 自 1921 年創立至今，以英式室內家飾及經典高雅風格聞名，將藝術美學概念結合家居飾品，以經典藝術作品重新詮釋於手繪花布，豐富配色及優美織品的設計，在布料及壁紙品牌佔有一席之地。思夢軒引進歐洲領導品牌義大利 Dorelan® 床墊，頂級郵輪 Costa、豪華遊艇 Privilege Yard 皆指定採用。最新 Twin System Range 獨立筒袋裝簧中簧設計，可因應人體重量與曲線作出各部位最敏銳的雙重支撐，搭配擁有歐盟授予 Oeko-Tex Standard 100 Class1 最高等級環保標章的 Myform Range 彈性記憶泡沫材質，極其精緻與人性化，備受好評。



1



2



5



6



7



8

1. 小巧可愛的 Arzberg 圓潤星型造型盤，賦予粉嫩的色系，讓居家生活極具趣味巧思。
2. 近來深受時尚人士喜愛的荷蘭家飾品牌 PIP Studio，設計師 Anke 將嬌豔欲滴的紅玫瑰躍上餐盤及茶具中，細膩畫風為平凡生活增添一抹美好風景。
3. 思夢軒 Dorelan® 朵蘿倫床墊，是擁有最多人體工學專利認證與多項國際專利認證的歐洲領導品牌，完美結合設計、工藝、美學與體貼的商品功能，搭配理性內斂的浪漫色彩，健康兼具品味。
4. Re-vive 機能躺椅，由 Natuzzi Italia 資深巧匠親自度量，採用頂級義大利皮革裁剪、縫合，遵循品牌嚴格生產標準、全手工細節並經 200 道以上零組件品質檢測，確保順暢地改變成不同姿勢、釋放壓力且安全耐用。
5. 超過 160 年歷史的英國雨靴指標品牌 HUNTER，粉嫩光澤的 Original 短雨靴，遇到下雨也能穿出好心情。
6. Ray-Ban 推出以高對比效果色素原料打造的 Chromance 創新鏡片，100% 消除反光和炫目加工工藝，過濾有害 UV 紫外線、精細調節光線，並強化視覺對比度、色彩和物體輪廓線條，獻給熱愛色彩的品味達人們。
7. Cane-line 輕巧的 On-The-Move Tables 以便攜的把手貫穿托盤中心，一張利於隨時攜帶移動的邊桌就輕鬆現身。
8. 1742 年創立的 KOSTA BODA 瑞典百年水晶以靈性設計、大膽多彩的鮮明風格著稱。這款設計概念來自希臘大地和豐收女神 Demeter (狄蜜特) 的春頌花瓶，描繪大自然萬千柔美的風景。如裙擺的瓶緣設計，展現高難度的吹製塑形工藝。



3



4

輕鬆轉換居家氣氛，也可嘗試漆一面用色粉嫩的牆襯托比利時 durlet 零重力休閒椅，「零重力」即為完全放鬆，結合人體工學、力學、金屬加工等綜合技術，使用者在完全躺平、半臥著觀賞電視或坐著閱讀書籍，皆能使關節達到完全放鬆無重力負荷的狀態，自在彷彿坐躺在雲端般舒適。

也可在餐廳的餐桌上陳設清爽明亮的餐瓷，沁涼感受用餐時光。臥房則可用一組配色活潑的寢具來轉換氛圍。荷蘭

auiping 歐品床寢擁有極度透氣、完美支撐、全面紓壓的絕佳品質，Original 系列是擁有清晰概念、符合人體工學原理的完美床型，可挑選任一款網架，不論是平床、手動調整還是電動調整，配置單顆、2 顆或 3 顆馬達型款，都能恰到好處地支撐身體，打造美好睡眠。

把握提高空間明亮感及整體活潑程度的訣竅，讓生意盎然的氛圍從居室回饋到內在，把春光引進家門，為生活馳騁想像！



1. Louis Poulsen PH 5 為一款彷彿層層花瓣包圍花蕊的優美吊燈，綻放出令人驚豔的燦爛，精緻的弧線打造，讓整體視覺舒適又獨特。
2. 美國 Brooks Brothers 春季 Red Fleece 系列藍色花卉圍巾，造型生動的植物印花圖案搭配絕佳質材，為都會女性裝扮錦上添花。
3. 時尚多彩外型的荷蘭 Brabantia 置物籃，有著輕鬆提取不費力的把手設計，桶蓋密閉性佳，可供放置廚餘或各種收納用途。可回收環保材質，為愛護地球盡一份心力。
4. LONGCHAMP 全新 City Blossom 系列推出紅粉色調的詩意櫻花 Roseau Sakura 包款，皮革印花加上刺繡裝飾，將東京「花見」景緻盡收眼底。
5. 根據 NASA「Zero Gravity Position 零重力位置」研發的比利時 durlet 零重力 Relax 休閒椅，可使關節處於無負擔的放鬆角度，加上可調整 5 個不同位置的頭部支撐，輕鬆紓解壓力。
6. Bosa Koni 優雅可愛的造型，宛如矮人精靈們的帽飾，共有十種色系，可任由喜好自由混搭使用。
7. 英國印花織品大師 Celia Birtwell 與 Blendworth 創造性的合作，將 Celia Birtwell 手繪浪漫復古英倫風情，傳遞至家中每一個角落。



8. 荷蘭 auiping 歐品為提升人類睡眠品質不遺餘力，更兼具視覺享受推出活潑配色，完美實現科技與設計的精湛結合。
9. 高端複合式精品店 ART HAUS 引進義大利設計師 Piero Fornasetti 所創立的品牌 Fornasetti，將自己迷戀的歌劇藝術家 Lina Cavalier 的臉設計為作品最引人注目的標誌。FLORA 系列香氛蠟燭調入白玫瑰、茉莉與檀香木的細膩香氣。
10. Natuzzi Italia 秉持「出類拔萃的設計」和「無以倫比的舒適」，成為卓絕於人文質感之上的沙發之王。



20th ANNIVERSARY

20 X 20

日月光 20 週年
世界 20 股設計脈動

TEXT | Andrea Chiu、Sylvia Chen PHOTO | imm cologne、各品牌

日月光家飾館 20 週年了！在這 20 年間日月光為台灣生活美學引動了哪些潮流？同時，國際間又發生哪些設計大事件？讓我們走一趟時光隧道，看見日月光的 20 週年，更看見我們一路走來的精采歷程。



亞洲最大主題賣場隆重開幕



費時五年、耗資 33 億元，總樓板面積達 19,000 坪、首創台灣居家主題式大型賣場的日月光國際家飾館，於 86 年 3 月 22 日在汐止伯爵山莊旁隆重開幕。由香港伍振民建築師事務所負責規劃設計，另邀請知名的美國 MORPHOSIS Architects 事務所負責人 Thom

Mayne 設計主題活動區，不僅引進美國 Design Center 訴求的金字塔頂端設計師群，更自許擔任國內居家美學的代言人，運用家具家飾陳列中心的角色，為消費者傳遞設計、藝術、美感生活的品味。全館共三層樓，集結 40 多家廠商 60 個展示間，展示 7 萬種來自義大利、英國、西班牙、美國、德國、荷蘭、日本等國內外優質家具家飾名品。諾大空間另有展覽空間及演講廳，不定期舉辦各式美學、設計等展覽及講座活動，並提供各類藝術表演及作品發表場所。作為開創台灣新居家生活賣場新型態的日月光國際家飾館，提供大眾新的家具採購方式，消費者能一次在此享受到購物、餐飲與專業服務的優質採購體驗，親身感受到的精緻美學，成功提昇台灣民眾對自家居環境品質的講究。



看見設計新勢力

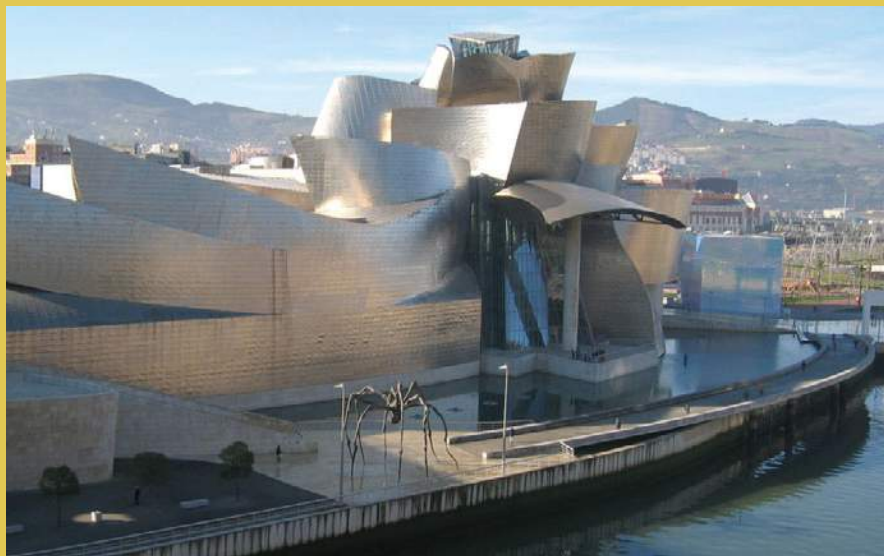
致力於提昇國內設計與生活美學實力，故日月光國際家飾館與日月光文教基金會攜手，聯合輔仁大學應用美術系、華梵大學建築系、中原大學室內設計系、雲林大學空間設計系、銘傳大學空間設計系、東海大學建築系等國內重要設計系所合作，舉辦首屆「設計之夢—XY 世代設計展」，透過各校畢業作品展觀摩、「設計主謀人現身說法」系列講座與設計相關「生涯規劃」指南等活動，一方面建立學界與業界間的溝通機會與觀摩管道，讓設計新秀有機會嶄露頭角，最終期許能健全國內設計創作環境，達到活絡產業目的。



珍藏名椅，亞洲首見

人人都需要一張好椅子，尤其是單人扶手椅，更是所有設計師傾全力也要設計出一把傳世之作。由於人類生活的演化、科技技術的進步，椅子的變化也日益多樣；材質、功能、造型、顏色甚至是意義，椅子的歷史活生生就是人類的歷史，看得到人類智性、美學的演變歷程。故此，日月光國際家飾館特地規劃全亞洲首座椅子珍藏館——日月光經典名椅館，首次展覽即推出 Le Corbusier、Mackintosh、Wright 與 Rietveld 等多位知名建築大師跨足家具設計的經典傳世名作，五十多款名椅一次呈現，更能看出早、中、晚期椅子的演變過程，讓台灣民眾更能感受知性與設計美學的意義。

1997



畢爾包古根漢美術館開幕

以展出當代藝術作品聞名的古根漢美術館，邀請知名建築師法蘭克·蓋瑞設計建造的西班牙畢爾包古根漢美術館，歷時四年，以約 33,000 片鈦片建築出充滿曲線、呼應翻騰海浪的金屬建築。光亮的金屬讓美術館在不同天氣和光線下呈現色彩變化，更呼應了本地的工業歷史。嶄新建築讓畢爾包經濟隨之活躍，是解構主義建築的代表作。

© Louise Bourgeois

1998



第一屆台北雙年展

作為台灣第一座現、當代美術館，臺北市立美術館長年推動國內近現代藝術的活絡，也持續與國際當代藝術的脈動同步，除了參加國際藝術雙年展活動外，更於 1998 年舉辦台北雙年展，邀請國際知名策展人、藝術家與台灣藝術家合作。透過雙年展，台灣的藝術能量不僅能被國際看見，更成功將台灣打入當代藝術的網絡。

© 臺北市立美術館

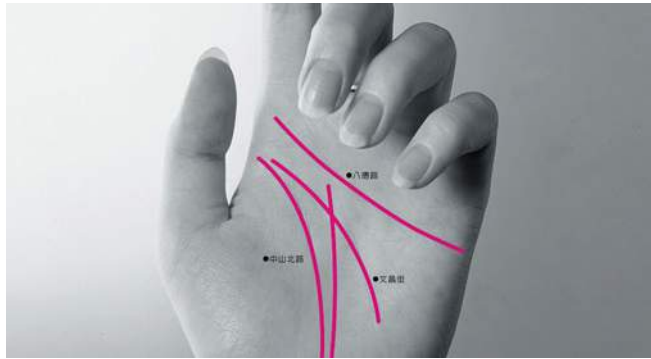
2000



首屆越後妻有大地藝術祭

由國際知名策展大師、大地藝術祭發起人暨藝術總監北川富朗發起的越後妻有大地藝術祭，是世界上最大型的國際戶外藝術節。名為「大地」，是以農村為舞台，以藝術為橋樑，將人與自然間重新聯繫，以探討地域文化的傳承，讓現代化過程中傾頹的農村得以重振。三年一屆，透過藝術家投入在地，與當地居民互動的成果，展現新一代人與自然的永恆理想價值。

© James Turrell



亞洲最大 專業家具家飾網站上線

想要了解如何創造空間藝術、精準買到心中理想家具商品，以往需盡可能走遍大小賣場才能收到最豐富資訊，然而隨著網際網路的便利，上網蒐集資料已是趨勢，日月光國際家飾館看到這股趨勢，開創亞洲首間集合多種品牌、融合各種風格的專業家具家飾網站「aseHOME.com 日月光居家線上」。上千種各式風格家具家飾商品及國內知名設計師作品，通通可以在此瀏覽、選購，網站更以「量身訂作區」、「推薦組合區」、「居家新主張」、「設計師專區」等創意設計，讓使用者可以輕易找到適合自己預算、需求的家具家飾，豐富資源也讓網站一躍成為亞洲最大居家設計網。

2001

蘋果 iPod 問世

顛覆全球人隨身音樂使用習慣的蘋果 iPod，在賈伯斯的完美原則下成為改變人類生活的劃時代產品。輕薄、美型、雪白，完全顛覆了傳統隨身音樂機的樣式；更大容量的儲存、更輕便的攜帶、更直覺性的操控，讓 3C 產品走上美型與功能兼具之路，同時也讓蘋果品牌從科技品牌躍升成為時尚、精品的象徵，帶領人類文明飛快向前。



© Chris Harrison



追求幸福，科隆家具助陣

台灣人追求什麼樣的「居家幸福」？這是攸關生活意義的重要問題，而致力於推動國內居家美學及生活品味的日月光國際家飾館，特於七週年之際舉辦國人居家幸福調查。問卷揭示國人認為幸福居家必須包含安全、舒適、效率、減壓、快樂等元素，反映在家具需求上，則是以貼近人性、涵蓋全方位的多元設計家具為主流。故日月光國際家飾館特地空運 2004 年德國科隆家具展最新設計師家具來台首次曝光，將國際視野與新幸福居家概念導入，為台灣人追求的幸福居家提供全新元素。

2004

世界第一高樓 杜拜塔動工

2004 年正值中東經濟蓬勃發展，阿拉伯聯合大公國主要酋長國無不以驚人公共工程，展現公國傲人的財經能力，全球矚目的世界第一高樓杜拜塔 (Burj Dubai) 就是在這樣的氛圍下開始動工。當時台北 101 為全球第一高樓，而杜拜塔以 828 公尺遙遙領先所有建築。設計採伊斯蘭教建築風格，樓面為「Y」字形，三個建築逐漸融合為一塔，向上直衝天際，甚為霸氣。



© Donaldytong



採購也能嬉遊

隨著戶外生活、自然居家風的流行，日月光國際家飾館在原本明亮舒適的空間、賞心悅目的優質家具中，特以情境佈置展現流行生活趨勢，帶領消費者體驗不同的購物氛圍。本年度搭配自然戶外感的設計，在挑高 30 米、有玻璃穹頂的一樓中庭，以青草、綠茵、細石步道、噴泉流水為景，再擺上春夏秋冬鱷魚造型椅、古樸陶甕，伍聯鍛鐵休閒桌椅、詩肯柚木公園椅及休閒躺椅等戶外家具，搭配現場音樂表演及下午茶餐飲，建構出能讓都會人放鬆心情、驚喜不斷的「夏日夢公園」。

第一位獲普立茲克建築獎的 女性建築師 Zaha Hadid



人稱建築女王的札哈·哈蒂 (Zaha Hadid) 在 2004 年得到普立茲克建築獎的肯定。出生在伊拉克首都巴格達的她，29 歲就在倫敦成立自己的建築事務所，之後便開始以其獨特的女性思維顛覆建築界。得獎作品薩拉戈薩橋為 2008 年世博會設計的場館，評委說到：「她採用了充滿動態的設計形式和策略……她的每一個新作品都比此前的作品更加大膽無畏，而她的創造力似乎取之不盡用之不竭！」

© Sophie Mutevelian



低調奢華與摩登前衛 同步登場

時尚向來是嗅風向的指標，2005 年低調奢華與摩登前衛設計元素從時尚圈吹進國際家具界；皮革、皮革加上動物壓紋手法、水晶材質的使用，還有金、銀、紅、白等強烈大膽色彩，都是 Sumptuous 低調奢華及 Modern 前衛摩登的 S.M. 流行風代表元素。日月光國際家飾館特地彙整館內所有名品的 S.M. 時尚代表作，包括德國品牌 Philipp Plein，義大利家具名牌 Doimo、Enrico、Zanotta 等，都將 S.M. 風格發揮的淋漓盡致，盡情展現家具設計與居家生活美學的最高風尚指標。

2005

全球設計藝廊 的盛會 Design Miami 誕生



「設計邁阿密」(Design Miami) 一年舉辦兩次，6 月在瑞士巴塞爾，12 月在美國邁阿密。2005 年，設計邁阿密從舉世聞名的「巴塞爾藝博會」分支而出，旨在打破設計與藝術的界限，深度探討設計文化，因而不但是設計界的盛會，也成為藝術家、策展人、批評家、收藏家、畫廊以及眾多名流的必到之地。如今在巴塞爾和邁阿密都擁有自己的龐大展廳，「設計邁阿密」每年吸引數萬人專程到來，已成為創意界不可錯過的盛事。

© Design Miami



在 Living Land 享樂購物

緊跟美國 High Point 家具展上揭露的個性化享樂風潮，日月光國際家飾館特別規劃「日月光 Living Land 享樂購物節」，不僅推出休閒趣味家具名品特惠，中庭並推出「Living Land 奇境大賞」，運用虛擬情境與實體家具結合的 Outdoor in 概念，以趣味休閒打造亞洲悠遠東方風、非洲自然野獸風、北美紐約搖滾風、南歐蔚藍閒逸風等四大情境提案，不僅讓國內消費者得到 2005 年秋冬居家趨勢第一手資訊，還能親自感受藉由家具單一實用功能的突破，以及傳統客、餐、臥等居家空間分野的重新整合，讓家變成充滿歡笑與休閒趣味的夢想樂園。

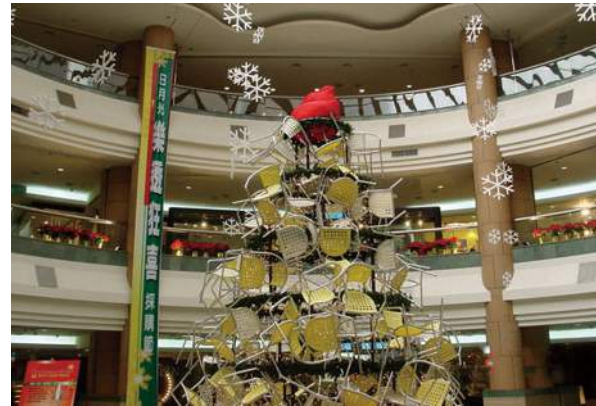
2005

明治神宮成為東京設計師週固定場地



東京設計師週 (Tokyo Designers Week)，是個一年一度在日本東京舉行的國際設計展覽會，經常簡稱為 TDWA。2005 年起，TDWA 場地固定為明治神宮，展會起源於紐約的「設計師的週六」(Designers Saturday)，每一屆的主題都由東京在地的設計師們共同決定，多半都與生活有關，企圖讓一般大眾走入陌生的設計領域、瞭解更多設計背後的故事與創意。

© Fanghong



來一場充滿創意的聖誕節

每到 12 月，就是聖誕氣氛蔓延的時候，日月光國際家飾館一樓中庭特展出全國第一棵以家具為素材結合聲光特效的聖誕樹，使用 100 張椅子為主體，七公尺高的聖誕樹，頂端加上 1968 年問市、也是全世界第一張「SACCO」懶骨頭椅，靠近它時還會發出光影特效，並且自動唱出悠美的聖誕歌曲，顛覆傳統的「樹型」及色彩，為國人帶來結合現代科技的聲光特效的創意聖誕風。展場還有同樣巧妙且開啟人心的藝術家甘信一創作展「消失的空間」，在自然素材、關懷文化的背景下，展現台灣原創精神與藝術價值。

2006

米蘭家具展開始移師海外



從 1961 年開始便年年舉辦的米蘭家具展，半個世紀以來早已成為所有設計人每年必定朝聖的重要盛世。然而米蘭展的企圖何止於此，從 2005 年米蘭展開始移師莫斯科與紐約，就有了 I saloni WorldWide 這個副牌的概念，將觸角伸向世界、用設計力向全球延燒。事實上米蘭家具展不僅積極將義大利設計向外推廣，更透過 I saloni WorldWide 接觸在地優秀設計師與團隊，從而形成緊密的設計網絡。

© Salone del Mobile di Milano



椅態萬千 人名名椅高峰

日月光九週年慶，特別舉辦「椅態萬千 人名名椅高峰」，根據館內消費者 960 份的問卷結果，為過去一年內 17 位在亞洲最具有影響性的話題人物「找名椅」，除了當時的總統陳水扁、台北市長馬英九、台灣首富郭台銘、名模林志玲、還有韓國超人氣偶像裴勇俊及 Rain、日本流行教主濱崎步、甚至連對岸領導人胡錦濤都紛紛上榜，再結合館內歷年來最具人氣、最經典、或最新引進的椅子家具，名人帶路找「椅」靠，日月光為 2006 年掀起一股新居家風潮！

2006

吉岡德仁設計出超未來纖維椅 Pane Chair



2006 年米蘭設計展上，日本當紅設計師吉岡德仁再度在材質上突破，徹底顛覆傳統椅子的製法。不同於過去總是採用本身即可承重的木材、金屬，他讓細小的纖維本身成為結構，將原為醫療使用、直徑 0.5 公釐的纖維捲成約 120 公分長、90 公分寬、高約 80 公分的半圓柱體，然後裝入紙筒中，再放進烤爐中烤出最終的椅子。製作過程類似於烘焙麵包，也因此他將其命名為「PANE Chair」，即義大利文「麵包」之意。

© Tokujin Yoshioka



德國科隆家具展趨勢直擊

每年總以話題性驅動新一年度居家生活與設計概念風向的德國科隆家具展，2007 年提出居家生活風尚的指標為「美學」，人們捐棄所有廉價的、可被大量製造的物件，無論家具商品或生活品質都轉而朝向美感與質感看齊，同時更延伸出一股具有奢華感的消費者導向 (new luxury & cosumer based) 的趨勢。雖然家具的多元機能、高科技元素依舊重要，但各種自然花草、幾何抽象的圖騰，豐富的原木、布藝等材質運用、黑白金銀等貴氣時尚的色彩，在今年的科隆展上隨處可見，讓 2007 年的居家空間在新奢華風潮中流露一股 60 年代熱鬧懷舊的氛圍 (Sixties Feeling)。

2007

21_21 Design Sight 開幕



由安藤忠雄設計、三宅一生基金會統籌的 21_21 Design Sight 於 2007 年開幕。安藤忠雄著眼於三宅一生製作衣服的理念「一塊布」，構思了彷彿用一塊鐵板折彎而成的屋頂。除了這個屋頂，這裡還有日本最長的多層玻璃，凝聚了領先於世界的日本技術。約百分之七十的建築量體位於地下，有兩個展廳和自然光灑落的空間等，構成一個富於動感、令人愉悅的設計之地。

© Wiii

抗癌慈善拍賣會

為幫助台灣癌症基金會籌募「癌友關懷教育中心」年度運作經費，協助癌友邁向身心靈的康復之路，適逢十週年慶，日月光國際家飾館、中華民國畫廊協會共同舉辦「聯合畫作義賣展暨抗癌慈善拍賣會」活動，並於日月光國際家飾館一樓中庭展示義賣之作品。誠如日月光董事長張虔生所言，日月光推廣國內「住的文化」不遺餘力，這場史上最大藝術結合公益的活動，北中南 19 家畫廊的畫作募集價值即達上億元；慈善拍賣作品從張大千、潘玉良到丁雄泉，透過美與善的結合，為所有癌症家庭重新建立希望！



Ideal House in Taiwan 居家設計節

理想之屋（Ideal House）是德國科隆家具展中一個重要的展覽主題，每年總是由國際建築或設計大師完成作品打造，並以此預告全球住宅設計的未來趨勢。2008 Ideal House 在科隆缺席，身為「居家美學代言人」的日月光，在百位設計師的協力之下，以原始人的洞穴住宅為藍圖，推出國內首座與國際同步的理想之屋——「綠洞」。綠洞是一個既原始又科技的綠色空間，運用環保建材搭建而成的圓形建築量體加上斜切式的屋頂設計，搭配館內經典設計遊走於其間，綠洞想表達的即是對於地球環境未來發展的省思，因而團隊刻意創造出留白空間，用以激發參與者的想像，更揭示現代人對於居家生活的重視與追求。



日月光家具年貨大街

面對全球經濟寒冬，民眾對於消費產生了觀望心態，日月光為了響應政府刺激國人消費，特別在歲末年終推出家具年貨大街，廠商甚至祭出不到原價三折的商品，創下開館十年來最低的折扣。也是創館十年來第一次名牌家具出清，不僅台北、高雄兩館同步，從客廳、餐廳、臥室到廚房全系列商品一應俱全，日月光讓民眾輕鬆入手高檔美學設計！



尊榮 15 週年慶 家具品酒鑑賞會

每年全球指標性居家大展在時尚之都米蘭登場，2012 年世界精品家具皆移駕日月光！請看 Philippe Starck 的裙燈與 Guns 系列代表燈作幽默展演，源於修復威尼斯歌劇院水晶燈藝術的義大利奢華水晶燈具則閃耀著迷人的璀璨，還有德國老爺鐘、日本百年漆櫃、中東波斯地毯、荷蘭設計師沙發、法國頂級床組……百件居家精品一次華美演出，更同步推出義大利品酒鑑賞會，日月光的 15 週年慶就是要民眾一起盡享奢華！

2007

米蘭三年展 設計博物館開幕

獨一無二的米蘭三年展設計博物館（Triennale Design Museum）為義大利最為重要的當代設計博物館，更是米蘭展期間全球設計人士關注的學術聚焦高地和設計展示平台，每年一次展覽的內容都是「義大利設計」。米蘭三年展設計博物館對當代義大利乃至全球設計的推廣有著無可取代的地位。不但二樓的懸空竹橋是由設計大師 Michele De Lucchi 和 Renzo Piano 所操刀，就連咖啡館也像是椅子博物館，一百張當代設計師最具代表性的作品都任人盡情與咖啡一同享用。

© Triennale Design Museum

2008

義大利杜林 成為首座 世界設計之都

世界設計之都（World Design Capital，簡稱 WDC）是國際工業設計社團協會（Icsid）所發起的全球性活動，每兩年進行一次徵選，這些脫穎而出的城市提供了以設計主導的成功案例，成為全球城市的典範。首座拿下世界設計之都的城市便是義大利的杜林（Torino）。原為灰色工業城的杜林 2008 年成為第一屆世界設計之都，讓杜林獲得「形塑一座設計名城」的機會。

© WDC

Marcel Wanders 進攻亞洲設計飯店

將中國神話故事演繹成設計旅店？這唯有設計界 Lady Gaga 之稱的 Marcel Wanders 辦得到。Marcel Wanders 巧妙地運用了不同的空間與質感為香港設計精品酒店 Mira Moon 帶來不拘一格的設計。故事的三位主角——嫦娥、玉兔及月亮貫穿在酒店設計中，Mira Moon 每個細節都訴說著這動人的神話故事，而 Mira Moon 的員工制服由當地設計師 Grace Choi 操刀設計，Lobby 員工的髮型每天均有駐場造型師打理。想要 check in 月宮與嫦娥共舞？只在 Mira Moon！

© Mira Moon

2012

首位中國建築師—— 王澐獲得普利茲克建築獎

有建築界諾貝爾獎之稱的普立茲克建築獎（Pritzker Architecture Prize）在 2012 年首度把建築獎頒給了中國建築師，而得到這個殊榮的便是王澐，王澐是繼貝聿銘於 1983 年獲獎後，第 2 位拿到普立茲克建築獎的華人建築師。普立茲克評審團認為，「未來的幾十年，中國境內的都市化勢必劇烈地影響著中國本地和整個世界」，王澐的作品在快速都市化下的中國建築思維中，跨出了顯著的一大步。

© Siyuwj

在家度假 驚喜購物節



金融風暴橫掃全球之後，在經濟日漸轉壞的美國興起了在家度假（Staycation）

的風潮，意即不用出遠門，就在家或家的附近度假，選擇一種比較省錢的方式來度過假期！2013 年日月光推出「在家度假驚喜購物節」，讓民眾不出門、省預算，掌握六大生活概念就可以在家度假！除了把家營造成飯店住宿的場景、選當季在地食材享慢食、將陽台和窗台打造成小花園、泡澡做 SPA 釋放身心靈之外，散步騎單車以及遠離 3C 產品，也是能擁有小確幸的秘密！只要多一點創意、加一些想像，天天在家也能擁有度假感！

躺臥雲端一窺宮廷美夢 SAVOIR BEDS 特展

源自英國 Savoy 酒店的名床 SAVOIR BEDS，經歷百年時間淬鍊仍然歷久彌新。相傳已故的摩洛哥國王 Hassan 二世下榻於 Savoy 酒店，經過一夜好眠後，他形容睡在 SAVOIR BEDS 就如睡在雲朵上一般柔軟舒適，並在隔天早晨立刻訂購了 24 張床要在早餐前送到皇宮中，SAVOIR BEDS 的魅力可見一斑。在這次日月光特展，SAVOIR BEDS 打造出一張特殊且前所未見的床——The Royal State Bed。每張 The Royal State Bed 皆由一位主要工匠製作床墊，只使用最上等的材料，如纖長且閃耀金色光澤的拉丁美洲馬尾毛、最柔軟保暖的蒙古喀什米爾羊絨毛，並以限量方式生產，讓人透過精心設計，一享如皇室般的完美夢境。



BENTLEY 跨界精品家具 讓皇家座駕馳騁名邸

超越百年的製車工藝，BENTLEY 不僅是英國王室的指定用車，也是全球富豪的房車首選，2013 年與義大利頂級製造商 LUXURY LIVING GROUP 合作，推出 BENTLEY HOME 居家系列，以精品家具的形式詮釋品牌獨特非凡的尊貴魅力，馳騁賓利於天下，坐擁賓利於豪邸！



日月光幸福團圓鈔省節

隨著農曆年前居家除舊佈新的風潮，再加上行動裝置的普及，以傳遞居家美學生活為己任的日月光在 2015 舉辦了「日月光幸福團圓鈔省節」，消費者不用來館，只要拿起智慧型手機或電腦連上「日月光網路購物商城」，就可以立即下訂，在家就能以親民的價格坐擁品味居家！與此同時，更於館內中庭的草地上舉辦假日野餐趴，不僅可免費品嚐世界冠軍吳寶春麵包，還有由晶點 / 流行燈飾與 Swarovski strass 頂級水晶所共同打造的璀璨華麗燈光聖誕樹，讓民眾度過一個與眾不同的聖誕佳節與新年。



日本國寶級女兒節人偶 跨國展演

2016 年日月光 19 週年慶，領先全球率先與日本長崎縣觀光聯盟合作，成功借展長崎縣島原城下國寶級女兒節人偶舉辦「日北正宗幸福女兒節」特展。這不但是日本長崎縣首次大規模出借海外展覽，近 200 件國寶級女兒節古董人偶一次展出，讓人一窺日本珍寶以及女兒節的多元樣貌。同時引進原汁原味的日本文化祭典活動，更於假日舉辦日本物產市集，獨賣首次來台的正宗長崎蛋糕之外，更透過和服體驗、島原手作湯圓等活動，讓日式生活美學更鮮明且豐富的呈現在消費者面前。

2013

全球最高的 旋轉大樓杜拜 扭曲塔落成



全球最高的旋轉大樓「卡延塔」（Cayan Tower）在 2013 年正式於阿拉伯聯合酋長國杜拜海濱區落成，成為這個擁有全球最高建築的中東城市又一地標。這座總高 310 米、共 73 層的摩天大廈最大特點是樓體實現了 90 度扭曲旋轉，堪稱全球最高的「扭曲塔」。大廈的設計靈感來源於人體 DNA 的雙螺旋結構，歷時 8 年、耗資達 81 億美金建造完成的卡延塔，可說是杜拜又一人定勝天之作。

© Imad marie

臺北紅點 設計博物館 開幕



紅點設計獎源自德國，自 60 年前起，德國著名製造業大廠每年都會定期參加紅點設計獎的評選，透過紅點設計獎忠實的品質篩選，這些企業成為德國經濟的中流砥柱。同時紅點設計獎亦擁有目前全球最大的當代設計博物館體系——「紅點設計博物館」，展示歷年來紅點設計獎的獲獎作品，全球二座分別坐落於德國埃森、新加坡，2013 年第三座紅點設計博物館進駐台北松山文創園區。

© Solomon203

2014

巴黎家具 家飾展 進軍亞洲



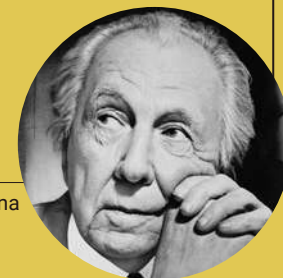
全球三大設計展之一的巴黎家具家飾展（Maison & Objet）在 2014 年首度進軍亞洲，並選擇新加坡為 Maison & Objet Asia 的落點之外，每年更拜訪雅加達、首爾、上海、北京、香港……各個城市，並在每個國家分別選出一位新銳設計師。事實上 Maison & Objet Asia 的誕生是希望提供亞洲設計師另一個展示的舞台，除了米蘭家具展、巴黎家飾展之外，讓亞洲自己成為亞洲設計的展演之地。

© Maison & Objet

2015

Frank Lloyd Wright 十座建築被提名聯合國 教科文組織世界遺產

Frank Lloyd Wright 被稱為是美國現代建築之父。七十餘年間，他在美國各地設計了各種建築和住宅。他的創作大都集中在 20 世紀初至 20 世紀 50 年代，但其開放式生活空間以及富有想像力的設計在如今看來依然是非常現代。2015 年美國將萊特設計的 10 座建築提名為聯合國教科文組織（UNESCO）《世界遺產名錄》，其中包括幾處萊特自己的住宅和工作室、教堂、政府建築、私人居所以及著名紐約古根漢博物館。



© Al Ravenna

2016

台北獲選世界設計之都

一直以來台北市都致力於打造成一座具有設計遠見的城市，這不僅是在擘劃設計城市發展的願景，更是在邀請全世界一同來見證台北的進步。2016 年台北獲選世界設計之都，並以「不斷提升的城市：設計實現市民生活願景」（Adaptive City: Design in Motion）為目標，讓台北在有限的資源之下，運用集體的智慧，成為一座更好、更美、更幸福的「宜居城市」。



© WDC

Heaven and Earth Unity of the New Ecological Architecture

天人合一 與森林共存 印地安保護區裡的玻璃木屋 Sneeoosh Cabin

TEXT | Andrea Chiu PHOTO | zeroplus
PHOTOGRAPHER | Steve Hanson、Tom Barwick

建築盡力以最低限度減少對森林植被和居民的影響，Sneeoosh Cabin 創新的結構體系限制了當代建築對環境的影響，同時也為人與自然之間開啟和諧的對話可能。



1

東方三大聖人之首的老子曾說：「有無相生，難易相成，長短相形，高下相傾，音聲相和，前後相隨」，意思是有和無是相互依存的，難和易是相互促成的，所有事情的一體兩面都是互為因果和表裡。沒想到三千年後，人類因為面臨嚴重的資源危機，才漸漸懂得古人的道理，來自美國西雅圖的建築事務所 zeroplus 在美國華盛頓斯文娜美司印地安文化保護區 (Swinomish Indian Reservation) 裡所興建的 Sneeoosh Cabin 更在無意間以創新的建築手法實踐了老子的哲學。

斯文娜美司印地安文化保護區位於華盛頓州費多戈島 (Fidalgo Island) 的東南側，往前看去還能看見希望島 (Hope Island)，同時也是美國華盛頓州立公園 (Deception Pass State Park) 的一部分。1855 年因為艾略特條約 (Point Elliot Treaty) 的簽署，

土生土長的印地安人被迫放棄原有的天空，退居於只有 40 平方公里大的斯文娜美司印地安文化保護區 (約台北市面積的七分之一)。然而，若不是印地安人的犧牲，這裡的壯闊海峽、茂密的溫帶森林景致怎麼可能至今仍完好如初？而 zeroplus 的目標，便是在維持現有環境條件下建造出一幢讓人們得以更貼近大自然的木屋，如何與斯



2

文娜美司印地安文化保護區建立起一種共生關係，並為繁忙的都市生活找到一個避難所，這就是 zeroplus 最重要的課題。

1. 被參天雪松所環抱著的 Sneeoosh Cabin，就位於美國華盛頓州立公園裡。
2. 將木屋抬升離開地面，建築師對於自然之愛表露無遺。
3. 一樓的生活空間因為運用大量的玻璃量體而得到充足的光線。© Steve Hanson



3



1. 通透的玻璃讓 Skagit bay 的狹灣景致一覽無遺，更可以遠眺希望島。
2. 預製的鋼構能大幅縮短在基地施工的時程，進而讓木屋對於環境的影響降到最低。© Tom Barwick
3. 木頭、鋼構與玻璃，是 zeroplus 建築材料輕量化的最佳選擇。



而針對熱能系統的使用亦有所規範，zeroplus 將木屋依用途區分成兩個不同的區域，一是完全打開的、一是被保護的，這不但提供了沉浸於森林的新感官經驗，同時又令人覺得舒適自在，植物也能盡情生長於其中。

退縮、限制，然後得到更多

難免，建築木屋的過程中會運用到混凝土，不過 zeroplus 卻貼心的將基地抬高離開地面，如此一來就不會影響到周遭野生動植物的生長。同時，建築師也找來樹藝師合作設計出一個系統，不僅允許樹的大根得以保留，而且非常微小像毛細管般的根也得以繼續獲得營養、水和太陽。另一條規則是在施工期間嚴格限制允許受到干擾的區域，由籬笆在房子周圍圈出非常小的工作區域。雖然這麼一來使得施工的過程更為困難，卻能完成一棟彷彿從地上長出的房子一般，這就是建築師的終極目標。在動線設計上，車道和停車場位於原先已經修建過的區域，與現有的木屋產生區隔；同時新設了一條小徑連結停車場和木屋，這條小徑在接近木屋時以一座斜橋通往向上抬升的木屋，間接的創造出更多未受干擾的地區。

減少干擾的建築理念

事實上，木屋對於現代人而言就是一種從緊張都市生活抽離的象徵，而 zeroplus 透過多種途徑來為所謂的生態建築找到最新的可能。其中，最重要的限制便是維持基地原有的植被狀態。為了落實「不干擾」的建築理念，就必須特別專注於建築的結構與材料上，同時也要從高效率的自然系統中得到設計線索，zeroplus 從條件最為苛刻的一些地區開始，在這些地區，區域環境和條件主導著設計和建造的過程。其中最為重要的一個限制就是這裡遍布著原先未受到任何干擾的成年古老道格拉斯冷杉和雪松，有些樹幹直徑甚至達到三英尺寬，底下還有著濃密的海洋生灌木叢，包括沙龍白珠樹，zeroplus 認為這些樹木要盡可能的維持原樣，得到保護。



穿透且輕盈的現代木屋

因而不為環境帶來負擔的「輕盈感」(Lightness) 成了整個 Sneeoosh Cabin 的設計核心，這可以透過兩種方式來理解，一是材料本身的重量，二是難以界定的精神層次的提升。為了在材料上實現輕量化，建築師首先努力創建一個輕量化的結構系統，有效地向整個建築提供穩定性。這種預製鋼構的張力，大大減少了每一個建築結構的重量。最後屋頂採用極為輕巧的面板系統 SIP。SIP 在基地之外的工廠製造，能夠於基地裡快速安裝，不僅輕還能達到絕佳的保溫效果。

而輕盈感談的不只是如何節能，同時也是一種更為深刻的思維，包括光源的運用，巧妙安排光源將可帶來更多精神層次的提升。建築師採用了大量玻璃作為牆面設計的同時，更高聳而接近樹枝的屋頂，巧妙地讓太陽光透過枝條灑落於木屋上，成為最自然的光源。藉由保留基地現有的特質，並與其本身的豐富

性、複雜性和美連結，透過玻璃牆面的設計，這些都能隨時被觀察和了解。

用氣候劃分空間屬性

走進木屋裡，明亮萬分的一樓生活空間的確如實地將自然的景致映射在其中。事實上，建築師將木屋的空間區分成兩種需求，一樓就是所謂的生活空間，這裡是亮的、開放的，並直接與戶外連結，眼前的狹灣景致以及環繞四周的參天雪松，讓人徹底走進時光隧道裡；而另一種休憩的需求則安排在二樓，彷彿被隔離的臥室不但漆黑、而且安靜。建築師不諱言，這源於他們的露營經驗。當你一整天行走在外時，到了夜晚就在帳棚裡擠進睡袋中，zeroplus 把這看作是一種平衡，因為睡眠時就是想要放鬆、溫暖和覺得安全。日出時在戶外或一樓感受自然的呼喚，日落時則到二樓獲得隱密的休息讓能量回復，因而你也能說建築師是用氣候來劃分空間屬性。

對於在地建築師團隊 zeroplus 而言，



Sneeoosh Cabin 的完成，就是他們在美學、經驗以及功能這些想望中平衡的實踐版；不斷的研究與探索新建築可能的過程中，zeroplus 想要創建的是一個更明亮的未來。Sneeoosh Cabin 的誕生不但是一種新生態建築的可能，更為人與自然之間找到更理想的共存之道。

- 1. 就連浴室都讓人感覺到十足的綠意。
- 2. 收縮樓梯的設計，狹窄的氛圍讓人踏上二樓臥室時就感覺到安靜的氣息。
- 3. 這幢開放式的木屋設計，從建築到施工、從永續到機能，發現人類和自然和平共存之道。
- 4. 從 Skagit bay 拾級而上，讓人將城市的喧囂自然地拋諸腦後。



每年總以話題性驅動全球居家生活與設計概念風向的德國科隆家具展，今年再次以趨勢觀察帶來全新的視野。



The Trends of *Imm Cologne 2017*

*Embody the
Contradictory
Nature of
Contemporary Life*

2017 德國科隆家具展最新趨勢 體現當代生活的矛盾本質

TEXT | Stephie Chiu、Andrea Chiu PHOTO | imm cologne、各品牌

在今年的德國科隆家具展上，從設計、材質到色彩趨勢在在揭示了當今居家空間最重要的準則：風格表現再無對或錯，各種矛盾元素並置的手法將越來越常見，因為，現代生活是矛盾的，於是我們的家也是！

Opposing

01 對立並存的時代

走過風格各自詮釋、混搭至上的風潮，今年的居家設計趨勢如實反應著世界的變化，這是個對立並存的時代，有越來越多風格各不相同的家具樣式受到喜愛，甚至被同時擺放在一個空間之中。色彩專家 Axel 博士表示，「越來越多矛盾的色調被同時運用在公寓中，因為我們兩種都要：想要社交生活，也想要保有個人空間；想要引人注意，同時劃下界限。我們不喜歡絕對的承諾，就如同我們會理性客觀的欣賞某種美學，同時也會不需要理由的喜歡可愛事物。所有的一切都以某種方式混合在一起。」

設計師 Todd Bracher 打造的「Das Haus」完全顛覆傳統空間佈局，客廳、廚房、休閒娛樂等空間互相結合，設計上也更加著墨於個人區域，如衛浴、臥房等，這正悄悄地透露出生活中的矛盾渴望：想要同時擁有高科技和自然的生活。就像住在質樸的木造房屋中，時刻都要有手機、平板等設備在旁；在社交的場合中，每個人也同時在各自的世界裡；工作與休閒也越來越常同時發生。這些生活轉變全都直接反應在空間裡。



浴室也可以很科技？看似衝突的手法卻呈現現代人內心的渴望。



▼ Natuzzi Italia

對於卓越於人文質感之上的義大利家具品牌 Natuzzi Italia 而言，也深諳設計源於生活，於岩洞拍攝的一系列情境照流露出人們對於大自然的深切渴望。



► 睡眠專家 SAVOIR BEDS

誰說古典與現代不能並存？睡眠專家的 SAVOIR BEDS 系列，便從精緻古典的宅邸找到當代設計的新力量，從而帶來優雅細緻的奢華床組。

這裡是廚房？會議室？還是書房？無法被界定的空間正是現代人最真實的生活寫照。



▼ LORENZO

由羅蘭索代理的義大利品牌 Premio salotti 沙發系列，濃縮義大利式的浪漫風情，散發出一股充滿美感而訴求溫暖的 lifestyle。



▲ 優勢達 eurostar

優勢達代理德國 W.Schillig 頂級牛皮沙發，堅實的櫟木框架，搭配冷膠襯材，呈現德國高品質工藝美學。

▼ 皇齊 Cellini

充分展現設計、工藝和品質三者兼顧的要求，一種和諧的質感便是皇齊 Cellini 所帶來的美好生活境地。



▼ KASHIWA

來自日本飛驒高山的實木現代家具 KASHIWA 柏木工，導入日本豐田汽車的零庫存生產管理哲學，創造出另類的北歐風實木家具。



02 Intelligent & Hygge

智能生活與 Hygge 風潮

今年的科隆家具展與科隆國際廚房展一起展出，無獨有偶，兩者皆規劃了以智能生活為主題的展區，展示智能 AI 與設計結合的可能，讓空間更聰明。智能生活的話題在德國變得熱門，德國能源暨電信服務商 EWE 與消費者研究協會 GfK 共同合作的調查結果，顯示人們關心智能家居的原因，在於提高生活舒適度和降低能源成本；不感興趣者則是因為成本過高和害怕失去隱私。

智能生活是否很快就會實現尚未有定數，展場上另一明顯的趨勢則是「Hygge」。不僅科隆家具展，在眾多

2017 趨勢報告中，「Hygge」都是關鍵字。「Hygge」源自北歐丹麥，是一種同時追求美感和溫暖的生活態度，像是一種更具柔軟性及社交性的繭居，保有開放的設計態度，且關注在較小但真正重要的人事物上。「Hygge」會花更多時間與朋友家人相處，懂得享受生活中的美好物件。反應在趨勢上，是明亮友善的柔和色調，例如自然的綠色，以及小巧、自然、樸素但獨特的設計，一種結合了現代風格同時保有傳統舒適感的居家風格。

▼ 比利時 durllet

來自比利時座椅專家 durllet 所設計的零重力休閒椅，讓關節輕鬆處於無重力負荷的狀態，能讓人得到完完全全的放鬆。



► 思夢軒 Dorelan®

經營寢室精品 40 個年頭的思夢軒，提供國人一張完美睡眠的好床，喚醒人們對於睡眠健康的重視。



Unlimited 03 小空間的無限可能

家具設計上注重功能以及實用性，許多設計強調可以多元運用。與以往不同的是，可單件擺放的家具越來越受歡迎，例如：邊桌、小層架、凳子、迷你扶手椅……等，椅凳已成為公寓空間中最受歡迎的單品。這是因為都市生活變得越來越昂貴，空間越來越小，設計師 Dick Spierenburg 表示，「購買家具的主要客群，通常聰明，有品味，但沒有太大的空間可生活。」因此，設計師們必須要開發出能夠提供更多運用的家具設計，這個趨勢比創造出奢侈感還重要。展場上可以看到許多單椅的設計都朝向這個趨勢，強調即使單獨擺放也很好看，且可適用於各種空間，而不是只能作為餐椅或工作椅使用。科隆家具展的創意總監則認為，小型家具成為熱門的部份原因也來自於線上購物的成長，有許多人透過線上購物採買家具，小型家具往往是他們最優先的選擇。



▲ Natuzzi Italia

為沙發的側邊增加置物櫃與小圓桌的設計，即使回家後賴在沙發上，所有物品都能隨手可得，小空間大利用對現代人而言極為便利。



一個簡單的轉角同時具備沙發、用餐、開會等多種功能，小空間也能延伸出無限可能。

▼ Cassina

由義大利設計師 Franco Albini 於 1952 年所設計出的經典之作 Cicognino。Cicognino 在義大利文為幼鵲的意思，因而你能看見這款小型桌子擁有向上延伸的頸與喙可當做把手之用，纖細桌腳則讓整個設計充滿藝術感。這款可移動式的小桌就像是雕塑般為空間帶來趣味盎然的抽象符號。



▲ 思夢軒 Stressless®

思萊特斯舒適椅，獨特的結構設計，能支撐並托住您的身體，由美國脊椎協會認證，兼顧舒適性與專利人體工學性，扶手處的小圓邊桌可輕鬆放置飲品，更顯愜意。

▼ 卡利亞 Bontempi

可自由延展與收納的桌子，最符合現代人的使用習慣，對空間也能達到更有效的運用。



◀ 卡利亞 Calia

空間透過單品的運用與擺設，顯得更具多元性，看似簡單的單品就能帶來豐富且具層次感的表現。



紅色系的空間與設計，在今年科隆展大放異彩，帶來活絡人心的視覺效果。



▼ Cassina
由深座面、靠背圈（完美的半圓形）和半月形頭枕三個不同的部分組成的扶手椅 Tre Pezzi。框架採用啞黑色漆、鍍鉻銅管製造並固定在軟墊上，這是經典靠椅的現代體現。每個結構都擁有清晰的輪廓，這正是設計師 Franco Albini 所追求的永恆。



Color 04 紅、白、綠、灰四大色彩

在色彩上，今年出現了不同的發展趨勢，人們可以大玩色彩，其中最為明顯的色彩主題是：紅、白、綠、灰。趨勢的重點色是紅色。紅色在今年特別受歡迎，因為人們已經習慣在空間使用粉紅色，對於紅色的接受度也提高。包含明亮的紅色以及漸變的粉紅色調，通常作為重點色彩，能帶來活力和愉悅氛圍，也能表達柔和的氣氛，與黑色或白色搭配，能創造出經典感，與客廳常用的米色或淺灰色的搭配效果也特別好。

▼ 莉凱 PACIFIC GREEN
這張有著引人注目圓錐造型的單椅，外緣的木脊就像是法屬波利尼西亞小島上房屋的垂直結構，鮮紅色的椅座與靠背，更展現出島國人民的熱烈風情。



▲ 睡眠專家 Treca Interiors Paris
Treca Interiors Paris 自 1935 年品牌創立至今，八十多年來，秉承著以傳統手工製作床組，並且堅持所有床具產品 100% 在法國精工打造。

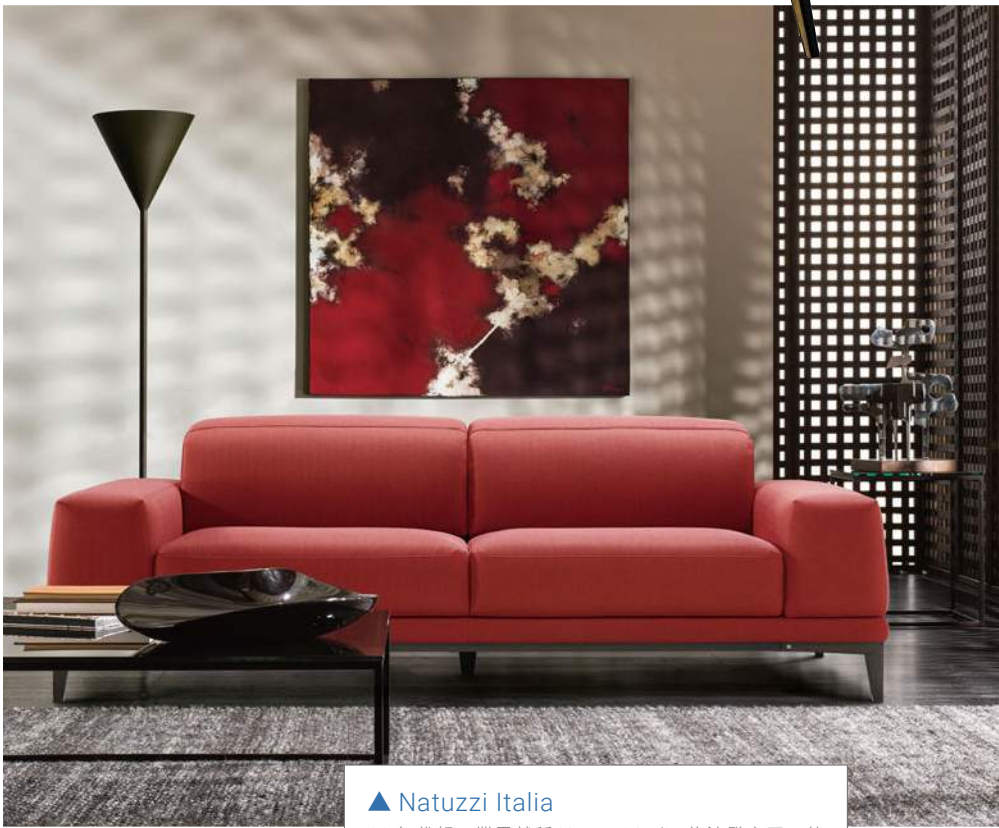
▼ 玉圭
1997 年起「玉圭」循著歷史軌跡，重返官窯原生地—景德鎮，將清三代的官窯作品創新與再造，賦予新的生命和時代意義，精巧手工、典雅外型、纖美色澤和奔放線條，無論粉彩、青花或單色釉，件件絕美瓷器「只應天上有」。



▼ 卡利亞 Calia
多次獲得義大利國家文化獎的 Calia，用熱情將義大利的生活方式透過家具傳承下去。這款紅色的單人扶手椅徹底展現出義式的古典與熱情！

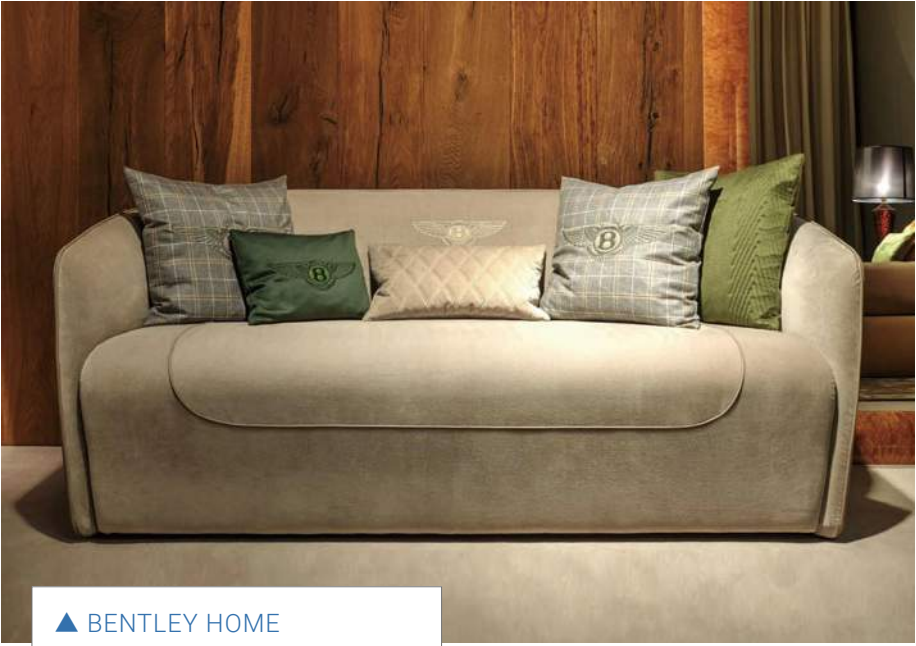


► Roberto Ventura
為居家不可或缺的元素，同時也是豐富居家風貌的重要傳遞者，以精緻細膩的布花，展現歐式古典居家一貫的優雅氛圍。



▲ Natuzzi Italia
90 年代起，業界就稱 Natuzzi Italia 為沙發之王，他們將義式生活美學帶入全球的同時，更堅持每一張沙發都在義大利製作，只為了讓每一件設計更臻至卓越。

白色則是因為可以結合各種柔和色調，所以受到歡迎，特別是白色與藍色的組合，傳達出簡約的北歐生活印象，能營造新鮮和具空氣感的氛圍。而綠色是今年最流行的顏色，而且是大規模的被運用到居家空間中，它是最讓人感到真實可靠的色彩，從布料、配件、家具到空間配色都有綠色的蹤跡，而且是各種不同的綠，例如：微妙的薄荷色、強烈的草綠色、細緻的冷杉綠，展現獨特性與層次感。介於黑與白之間不同深淺的灰色，是空間中想要大面積運用色彩時，最受歡迎的選擇。



▲ BENTLEY HOME

延續 BENTLEY 汽車的經典精神，讓穿越百年的極致工藝演繹於居家設計之上，同樣展現出一種精緻而頂級的英倫時尚品味。

▼ Lunabella

將「元素」概念化，並結合各式陶瓷製品、鏡子、畫作、燈飾、抱枕、地毯織品等生活家飾品，讓居家的表情更為豐富動人。



▲ 荷蘭 auping 歐品

由工業設計師 Frans de la Haye 所研發的 Auronde 系列，周圍輔以原木床框包覆床組，再加上淺綠色的色調展現，為臥室空間帶來沉靜而新鮮的休憩感受。

► Cassina

由義大利教父級的建築設計師 Mario Bellini 所設計的扶手椅 Break，兩側的扶手設計再加上座椅本身的鋼骨結構，給人一種舒適的安全感。同時柔軟的座墊增加了椅子的舒適度，另有滾輪椅腳的版本可供選擇。



▼ KASHIWA

優雅的當代設計結合細緻的做工，KASHIWA 柏木工不但屢次獲得世界 Good Design Award 大獎，再加上源於日本五大家具生產地之一日本岐阜縣飛驒高山市，深受使用者肯定。



▲ Cassina

當代系列的「380 LA MISE」沙發，出自義大利威尼斯的設計師 Luca Nichetto 之手。他以裝飾性極強的人字針腳縫線為沙發帶來值得玩味的細節，同時亦運用時尚剪裁手法為沙發捏塑出充滿雕塑感的空間線條。

▼ 優勢達 eurostar

堅持德國工藝和「Made In Germany」品質保證，優勢達代理德國 hülsta 頂級家具和 W.Schillig 頂級沙發，都超過六十年歷史，以和諧的色系與堅實的品質，為居室生活帶來前所未見的舒適感。



05 Material

帶來真實可靠感的材質

全球持續關注生態與人類生活的可持續發展性，講究生態環境多樣性，具環保概念的設計持續發展。自然材質如：棉、紙、原木、銅、玻璃……等元素被大量運用及變化。其中，最讓人們感到真實可靠的材質非木頭莫屬，因為每塊木頭都是獨一無二的，人們可以欣賞其紋理，可以觸摸感受，也能在木頭上聞到自然。當氣候變得越來越不可預測時，以堅實的木料製作的家具能撐過暴風雨

等惡劣天氣，更讓人覺得可靠。也因為人們尋求可靠感，因此長期專注於實木家具的品牌，將獲得更多消費者的信任。此外，家具上也越來越常見到重新使用舊家具或材料的手法，這樣的設計充滿獨特性，帶有歲月感，而且對環境友善。大眾市場上，消費者自行購買材料將舊家具 DIY 成新家具也越來越常見。不只是家具，室內設計也將更考慮到「升級循環」(Up-cycling) 和永續生態。



▲ 克勞遜 Wedgwood

Blendworth 再次與 Wedgwood 合作，將擁有超過 52 年的傳統、充滿標誌性的野草圖案轉換成家飾布與壁紙，更為這個系列推出了兩個新的調色。



▲ KASHIWA

採用北美的胡桃木、白橡木為主，經過三道乾燥的程序才可裁切，再加上健康環保的塗裝，KASHIWA 柏木工就是令人信賴的保證。



◀ 詩肯柚木 SCANTEAK

精美而耐用的柚木，加上來自北歐丹麥的靈感，於是誕生了簡約而悠揚的設計詮釋，更為家居生活注入溫馨可靠的感受。

► Cassina

1928 年現代建築之父由 Le Corbusier (柯比意)、Le Corbusier 堂弟 Pierre Jeanneret 及法國傑出女性建築設計師 Charlotte Perriand 三位設計師共同設計的 LC4，是第一個系統化的鐵管設計，創建出幾何外形與人體工學之間的完美平衡。



▲ 米提典藏家居

汲取古典的文化元素，回到優雅對稱的家具形體，源於路易十六世的设计展現高雅的藝術氛圍。

► 莉凱 PACIFIC GREEN

設計帶有異國情調，由莉凱所代理的經典澳洲家具 PACIFIC GREEN，這款扶手椅靈感來自於法老的寶藏。其牛皮以磨砂的方式處理，傳遞出舒適且大器的乘坐美學。



▼ FLOS

1968 年設計師 Tobia Scarpa 的作品 Biagio 盞甲桌燈，大膽採用全大理石打造。將如此大器的材質轉變成桌上的立體雕塑，當光線從大理石中投射而出，展現出多層次的迷人白色氣質。



由 DC Designercarpets 所帶來的材質圖樣，每一塊都充滿自然的紋路，悄悄地溫暖著人心。



» 愜意英倫

Cozy British

愜意的英倫風格可說是歐式古典中饒富特色的一支，其悠揚又閒適的調性，讓人回到生活的本質中、專注在生活的細節裡。在優雅中帶入文化意涵，英式風格的 lifestyle 就是如此經典。

▼ 克勞遜 Wedgwood

從 1759 年創立至今，Wedgwood 已走過百多年的歷史，Wedgwood 與 Blendworth 合作的首款布料和壁紙系列，時尚且大膽的設計運用在全系列印花及手工織布上，這些靈感源自於 Wedgwood 的工藝之美。而壁紙系列也使用了經典「surface print」之製造技術。

► 麗石燈飾家居

優雅溫婉的英式風格，以精雕細琢的工藝技術創造出知性唯美，隨著立體的雕刻造型與細緻隱約的木紋，讓人體會到獨屬於歐洲皇族的愜意生活。



» 雋永古典

Classical Design

文化根基深厚的歐式古典，一直以來都是居家風格中最雋永的設計之一，正因其豐富的歷史基底，不僅能為生活帶來故事性，更透過其經典的線條，為空間注入足以傳承的精緻調性。



▲ 老爺鐘 Joseph Kieninger

來自德國的 Joseph Kieninger 老爺鐘，目前是全球歷史最悠久的機械鐘機芯製造商。這款以胡桃木為材質的動力機械鐘，再加上月曆鐘面與西敏寺的鐘聲設計，值得人們用時間去品味。



▲ 大雅齋

成立於 1985 年，為台灣地區進口歐洲家飾精品先驅的大雅齋，一直將歐洲居家的美學與品味，呈現在使用者的面前。



◀ 米提典藏家居

企圖將歐洲文化傳承下去，米提家居在文藝復興、巴洛克時期、古典浪漫時期中自由遊走，讓這些影響世界文化的藝術發展，能根植於人心，成為居家美學的養分來源。

Nordic Soul Poetry

ASKA 北歐靈魂之詩 2017年紐約米其林最佳餐廳

TEXT | Mei Shih PHOTO | ASKA

近年，在美食圈北歐純粹清新的飲食風格大獲好評，其中，能在競爭激烈的紐約佔上一席之地更獲得米其林星級肯定的傳奇非 ASKA 莫屬！2013 年開業便摘下一星、2014 年休業，歷時兩年精進之後 2016 年底重新開業又摘下二星，主廚 Fredrik Berselius 以其崇尚環保的飲食理念，讓大自然的獨特成為他最引人入勝的烹飪哲學！



熱出爐的 2017 年紐約版米其林指南中，這次獲得三星的依舊是 CHEF's Table at Brooklyn Fare、Eleven、Madison Park、Jean-Georges、Per Se、Masa 以及 Le Bernardin 這六家蜚聲中外的大老們穩佔寶座，六年來再沒有任何其他餐廳能躋身其列。然而罕見的是，歇業兩年的 ASKA 竟然一重新開業就奪下兩顆星，這對於最佳新餐廳而言，與其說是一種殊榮，倒更像是奇異恩典！

重生 在 1860 年代老宅

事實上，2016 年 7 月才重新開幕的 ASKA 可說是 2.0 進化版。時光回溯到 2000 年，出生於瑞典的 Fredrik Berselius 從斯德哥爾摩隻身前往紐約只為一圓成為世界名廚的夢想，如果不特別解釋，看他那一頭紊亂的頭髮還有削瘦的身形，說他是位年輕的音樂家一點也不為過。正是如此充滿奇思妙想的性格，讓 Fredrik 選擇落腳在創意最無所圍限的布魯克林區；2013 年 ASKA 即以回歸自然的精緻北歐飲食風格得到了米其林一星的肯定。在他人眼中 ASKA 應該從此門庭若市飛黃騰達，但對 Fredrik 來說，他反而不想因為摘星而受干擾，因而毅然決然決定休業，一方面潛心精進菜式，另一方面尋找他夢想中的新餐

1. 宛如大自然鬼斧神工般的擺盤，完美詮釋出主廚對於自然的熱愛。
2. 從傍晚開放到深夜的 Bar，是人們下班後喝點小酒、吃點小食最愛的地方。



廳空間。不過，誰也沒想到，竟然又花了兩年的時間 ASKA 2.0 才又重現於眾人的眼前。

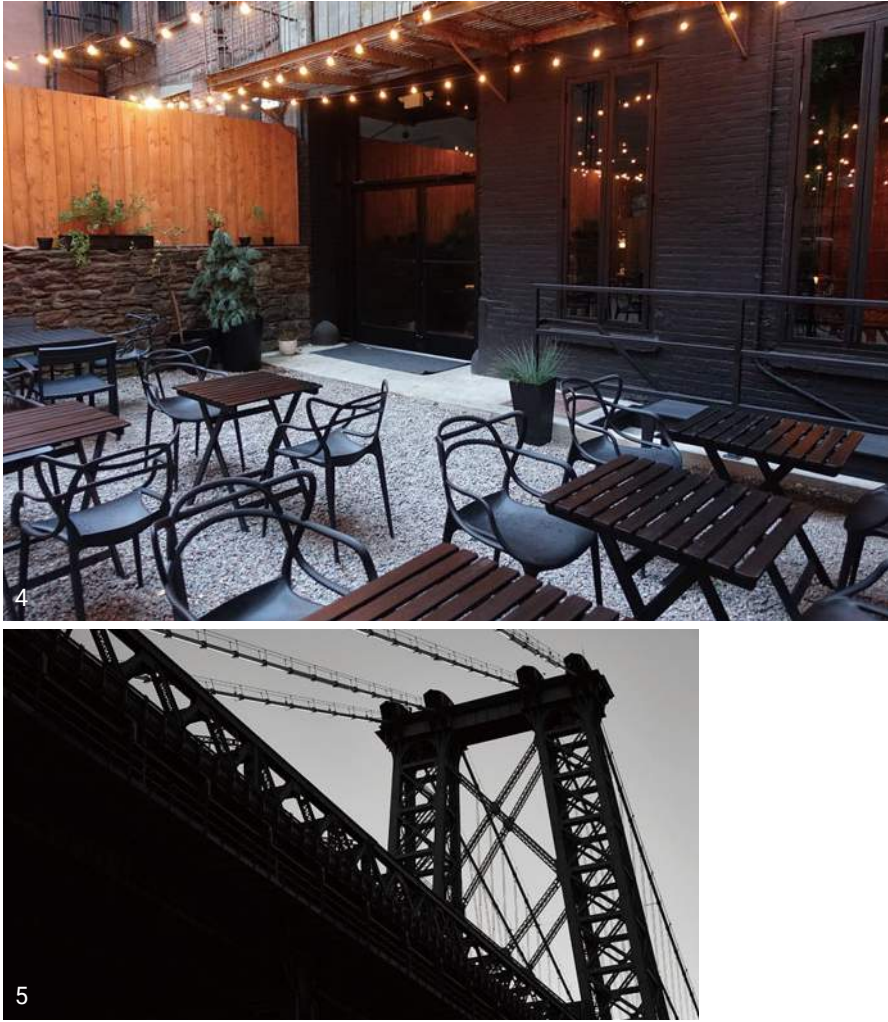
在 Fredrik 的想像裡，新版 ASKA 應該是一間完全由石頭打造房子，還要有點歷史、最好還有戶外空間讓他種些蔬菜與香草；他足足花上一年才找到理想的地點，新址就在原本餐廳再往南的幾條街、威廉斯堡大橋附近一幢擁有超過 150 年歷史的老宅裡，前身是私人住宅，這對 Fredrik 而言更顯珍貴，因為 ASKA 的進駐，彷彿像是接收了房子的

歷史般，能夠從而注入自己的思維，這正是 Fredrik 夢寐以求的空間！

365 季的微氣候烹飪學

不僅餐廳傳遞出北歐人對於材質與工藝的自然追求，Fredrik 飛越數千哩來到紐約，他的北歐魂在料理中亦是如影隨形。Fredrik 說：「我們希望食材能自己說話，只是透過斯堪地那維亞的風味與技術呈現出來，」光是食材，不僅想盡辦法從當地挑選、只用最好的，更別提 Fredrik 總是喜歡到農夫的菜園裡直接手

工採摘下他想要的蔬菜，因而，菜單上有什麼料理，完全取決於能從農夫那兒買到什麼以及自家餐廳花園裡所種植的。「料理反映了風土，不是嗎？食物蘊含了時間的味道，還有我在北歐成長的美好記憶；況且，用手摘下的食材，重要的是它的價值而不是價格！」Fredrik 更進一步詮釋到，他認為食材不是只有四季，而是有 52 季！因為對他而言每個禮拜、甚至每天食材都在改變，「因而你甚至可以說有 365 個季節，這就是我對食材的看法！」這樣的微氣候烹飪學與北歐人



- 1. 出身資源珍貴的北歐，Fredrik Berselius 從擺盤到食材運用的全是大自然的身影，充滿獨特美感。
- 2. 在這裡感受靜謐清新的北歐氛圍，並且能夠吃得到自然的滋味正是 ASKA 迷人之處。
- 3. ASKA 的主廚 Fredrik Berselius。
- 4. 與戶外共處的花園同時也是主廚的菜園，這就是北歐人的料理 Style。
- 5. ASKA 餐廳就坐落在布魯克林區威廉斯堡大橋旁。



謙卑的勇氣無異，因為對斯堪地那維亞人來說，烹飪並不是拿來炫耀的，「我們總是從食材身上學習到無數的道理，我們只是花時間與食材共處、並讓食材成為食材本身而已，」Fredrik 在接受美國最具影響力的美食雜誌《Bon Appetit》採訪時這麼說到。

當北歐魂遇上紐約靈感

當然，身為來自於斯堪地那維亞的廚師，絕對深受大自然影響，「我們總視料理是一種自然的延伸，我的靈感來自於回憶、我來自的地方、還有那裡的食材。」因而許多 ASKA 菜單上的料理

就是 Fredrik 兒時瑞典記憶的重現。同時也因為當地食材的運用、並被布魯克林區源源不絕的創意所包圍，這意味著 Fredrik 的創作靈感亦受到紐約影響，「因為 ASAK 位處於一個年輕又充滿活力的區域，而我發現這裡和北歐有些季節和食材竟是類似的！」

值得一提的，在再次摘星前，Fredrik 即受 MINI 之邀負責營運 A/D/O (Amalgamated Drawing Office) 計畫中的餐廳項目。於 2017 年一月開幕的 A/D/O 為一個近 650 坪大的創意園區，裡面包含了餐廳、商店、共同工作空間等等，用以探索設計的極限。不同於

ASKA 一套要價美金 215 元的 tasting menu，MINI 餐廳不僅平價，這裡更將成為 Fredrik 持續探索新北歐菜式的料理實驗場域。

About ASKA

時間：週二至週六，Dining Room 預約制、Bar 5pm-Midnight、Garden 5pm-Midnight (seasonal)
菜單：Dining Room 10 道美金 145 元、19 道美金 215 元並提供餐酒搭配
地址：47 South 5th Street, Brooklyn NY 11249
網址：askanyc.com 或 aska.tocktix.com

Simple *Is* Beauty

食物就是生命 Stedsans 的現代農人樸食力

TEXT | Andrea Chiu PHOTO | Stedsans

幾千年來，料理的手法不斷進化，再加上工業化時代的加持以及能源危機的威脅，料理從味覺的滿足晉升成一場科學的實驗，讓人早已忘卻食物本身的滋味才是決定味覺的核心。位於哥本哈根的溫室餐廳 Stedsans 重拾起天地人之間的關係，讓食物本身的滋味盡情展現，更發現生命的真理！

追求人與自然之間全新飲食關係的 Stedsans，為哥本哈根的天際線帶來不同的心靈溫度。

十世紀尾聲，改變食材物理型態的分子料理一躍成為席捲米其林世界最重要的烹飪手法，箇中翹楚就是每年接到超過 200 萬人訂位、六度獲得「世界最棒的 50 家餐廳」第 1 名的 El Bulli。接著在 NASA 的挹注下，全世界第一台 3D 食物列印機誕生，碳水化合物、蛋白質、糖、鹽巴、維生素粉末與油脂都變成墨水匣，只要排列組合出適當的比例，披薩、牛肉、巧克力，想吃什麼儘管列印。然而無論科學如何先進，也難以完美複製大自然的氣味，種植在土壤裡的番茄經過雨水浸潤、太陽照拂、還有氣候的洗禮，生命的豐盛滋味豈是科技能夠模擬的？更何況，早在超市出現的時候，人類就已經失去對於食物的感動力。

重拾天然食物的美好風潮

幸而，物極必反，食安危機重重的當下，人們開始重拾天然食物的美好，不但力求產地到餐桌之間的距離最小化，更吹起城市農夫的新風潮。在日本，位在貴為地王銀座的「紙漿會館」樓頂竟然開始養起蜜蜂，只為了改變都市的生態圈；而充斥高樓大廈的紐約曼哈頓，以祖傳農場作為餐廳食材來源的藍山餐廳，身體力行產地到餐桌的主張，主廚 Dan Barber 對於食物永續發展的推行更是不遺餘力。如今，屋頂農場更是比比皆是，屋頂農場不但能夠為城市裡的水泥建築帶來降溫的作用，在自栽自種的園地裡，長什麼就吃什麼，原汁原味的新鮮有機，半農夫式的生活，不但療癒了身體更療癒了心靈。



與環境緊密連結的場域感

在這股返樸歸真的城市小農風潮中，最具指標性的，便是打敗連續三年被評為世界第一餐廳 Noma 的哥本哈根第一座屋頂餐廳 Stedsans。究竟 Stedsans 魅力何在？主廚的背景又是如何顯赫？餐廳本身應該是精心設計並擺滿了各式昂貴餐具？如果這麼猜想，那可就大錯特錯。

事實上，想要到 Stedsans 享用一頓晚餐，還得先來一趟都市冒險。從哥本哈根市中心騎著單車前往 Stedsans 所在的 Østerbro 大概要花上 20 分鐘的車程，然後你會納悶地在健身房前停下、懷疑著地址的正確性，接著看到建築外側陡峭的螺旋形防火梯，而且還是唯一通往屋頂的方式時，即使哥本哈根的房子都有高度限制，你還是會不禁開始自問是不是真的要走上去。當味蕾說服了恐懼，走著走著，眼前突然一片豁然開朗，你竟然宛如身處於綠洲之中俯瞰著這個城市的景致，這裡正是哥本哈根的第一座屋頂農場與城市花園 ØsterGRO，沿著花園裡的小徑漫步而去，終點便是溫室餐廳 Stedsans。

由美食作家 Mette Helbæk 與主廚 Flemming Schiøtt Han sen 夫婦倆一同創辦，Stedsans 在丹麥文是「場域感」(a sense of place) 的意思，一如餐廳的核心宗旨「乾淨、簡單而在地」(clean, simple and local)，Stedsans 提供一種菜單、五道料理，皆選用來自附近小農所種植的蔬果。在這裡客人彼此親密地坐在一起用餐聊天、分享著每道料理，這種感覺在丹麥文稱為「Hygge」，除了溫暖舒適之外、更多了些幸福的意味。周周換菜單再加上自家種的蔬菜，這裡還有養蜂場與雞舍，產地到餐桌在 Stedsans 幾乎是零距離。而 Stedsans 每年只在 5 月至 10



月營運、每週只在週四到週日的晚上開門，即便如此預約名單早已排到明年，究竟 Stedsans 是在什麼樣的機緣下誕生的？

源於生命的真實力量

原來，ØsterGRO 原先即為社區支持型農業，社區的居民或附近的上班族付錢給農夫與園丁照料這裡，當他們下班時就可以帶著裝滿蔬菜的盒子回家。

Mette 和 Flemming 原本已經有一個自己的小餐廳，然而受到倫敦近郊花園餐廳 Petersham Nurseries 的啟發，Flemming 一直想要擁有屬於自己的城市花園，而 Mette 則想要一間溫室餐廳。對 Mette 而言，美食作家鎮日就是撰寫食譜、為雜誌寫專欄文章，談得都是關於北歐的蔬菜，「我喜歡生活、植物，更喜歡將大自然所帶來的魔法呈現在人們面前，我希望喚回人們對於土地的意識，」Mette 這麼說到。

- 1. 危聳的大樓屋頂，沒想到竟是探究飲食與自然的新世代餐廳。
- 2. 美麗的女主廚 Flemming Schiøtt Han sen。
- 3. 盛開的植物總是溫暖地迎接每一位造訪的客人。
- 4. 花園裡的植物與農場裡的蔬菜，是大自然最美麗的恩賜，更是味蕾最極上的饗宴。
- 5. 當你在溫室裡用餐時，氣候的變化也映照在室內，那是一種令人忘卻塵囂的獨特氛圍。





1



2



3

1. 微烤過的南瓜搭配花朵入菜，看似難以想像的滋味卻是非常暖心的簡單料理。
2. 自栽自種雖然耗時耗力，然而每天運用這些活生生的蔬果料理，正是 Stedsans 打敗 NOMA 的重要原因。
3. Mette 認為，人與自然應該手牽手，只有互相尊重與感謝，才能讓豐盛的食物同時滋養心靈與胃。

2014 年 ØsterGRO 開幕，Mette 與 Flemming 接下晚宴一職，後來沒想到他們自己的餐廳房屋突然被解約，Mette 便向 ØsterGRO 提議「我來這裡開間餐廳吧！」就這樣，幾個月後 Stedsans 開幕了。

事實上 Mette 從小就在農田裡長大。在他丹麥西部海岸的家鄉，種些什麼從來就不是件時髦的事情，因為與其花錢買，不如自己種。不過對現代人來說，把時間花在種菜上是一種奢侈，人們有各式各樣的社交軟體需要關注，因而所剩無幾的時間就顯得特別珍貴，若是將時間大把的運用在種菜上，意義和價值就被突顯出來了，因為只要種過菜的人都曉得要花多少精力在田裡才能養出一片生意盎然。另一方面，Mette 也發

現在這個時代裡，人們對於「活的」事物充滿好奇。從開幕的第三天起，Stedsans 就座無虛席，這樣的情況對 Mette 來說有點瘋狂，畢竟只要一搭上飛機，全世界最頂級的餐廳皆近在咫尺，但是人們卻會選擇中午到 NOMA 用餐、晚上到 Stedsans，雖然 Mette 自認 Stedsans 的料理再簡單不過，但是盤子裡的每一片蔬菜每一粒果實，都是當天採自 ØsterGRO 或附近農園，無可取代的新鮮感正是 Stedsans 引人入勝的最重要原因。

Stedsans 直抵人心的秘訣——真實的土壤

說到料理，Mette 的風格向來都是傾向簡單。他自承這受到義式料理的影

響，「你看那些義大利廚師們總是從後院摘下新鮮的香料入菜，料理便好吃極了，因而我也想盡可能地保留食材原本的滋味，」過於繁複的手法對 Mette 來說都是多餘，因為能賦予食物鮮甜滋味的是真實的土壤而非花俏的技巧，「我們只是強化食材的風味，掌握火候、灑上一點鹽巴與胡椒，」都是諸如此類的簡單手法。當然，也別想在 Stedsans 的廚房裡看見各式各樣先進的設備，就只有火、烤箱、砧板、刀子和拿來試味道用的湯匙而已，連攪拌機都沒有，原來取自於大地的食材加上簡單的烹調，才是 Stedsans 直抵人心的秘訣。無怪乎曾有客人說，來 Stedsans 用餐改變了他，那種內心豐盛的感覺讓他也想調整自己的生活，無時無刻都能獲得平靜與愉悅。「我想應該是這些植物和蔬果的功勞，它們創造出一種讓人感覺良好的氛圍，畢竟人類現在離自然太遠了，不是嗎？」Mette 這麼說到。

對 Mette 而言，食物就是生命。「我覺得吃不僅僅是一種樂趣，當然從食物裡得到的愉悅是非常重要的事情，然而你不可能不在乎自然的永續發展而依舊吃得開心，」在 Mette 眼中人與自然應該手牽手，這也是 Stedsans 想要傳達的事情，與自然共存才能真正得到快樂。當人們從大自然擷取一些能量的時候，同時也會創造出一些不同的能量。這正是宇宙生生不息的道理。然而大自然不可能取之不盡、用之不竭，人與自然間應該互相尊重，我們照顧自己的同時也應該照顧環境，這才是生命要告訴我們的道理！

About Stedsans på ØsterGRO

時間：每年五月到十月

週四到週日 17:30-20:15

地址：Æbeløgade 4, 2100 København Ø



4



5

4. 一點鹽、一點黑胡椒，搭配上適當的火候，再先進的廚具設備也比不上土壤所孕育出的真實滋味。
5. 總是以分食的方式出菜，也間接地拉近人與人之間的距離。

Design Center Furniture Guide

Shopping List

1F					
NATUZZI	Natuzzi Italia 展示間號碼：A1001 電話：(02)2691-5005	LUXE LIVING	LUXE LIVING 展示間號碼：C1010 電話：(02)2691-5678	LORENZO 羅蘭索 展示間號碼：D1020、E1020-1 E1023 電話：(02)2691-5176	
Sleep & Dream	Sleep & Dream 展示間號碼：A1002 電話：(02)2691-6268	HYPNOS THE MOST COMFORTABLE BED IN THE WORLD 席本諾	睡眠專家 寢室精品館 展示間號碼：C1010-1 電話：(02)2691-5087	都會西太 展示間號碼：E1021 電話：(02)8789-2019	
右剛現代家具	右剛現代家具 展示間號碼：A1003 電話：(02)2691-5388	米舍	采舍傢飾 展示間號碼：C1011 電話：(02)2691-5188	NATUZZI EDITIONS 展示間號碼：E1022 電話：(02)2691-5946	
法雅	法雅 展示間號碼：A1004 電話：(02)2691-5468	長照生活館	長照生活館 展示間號碼：C1012 電話：0933-207-328	晶點 流行燈飾 Fashion Lighting Group 展示間號碼：F1026 電話：(02)2691-5083	
NATUZZI OUTLET	Natuzzi Outlet 展示間號碼：A1005 電話：(02)2691-5275	觀品居家 VIE≡POINT® HOME	View Point Home 觀品居家 展示間號碼：C1013、C1013-1 電話：(02)2691-6058	FLOS 展示間號碼：F1027 電話：(02)2691-5240	
荷蘭 auping 歐品	荷蘭 auping 歐品 展示間號碼：B1006 電話：(02)2691-5253	Victoria Land	VICTORIA LAND 雅緹 展示間號碼：D1015 電話：(02)2691-6057	ceccotti COLLEZIONI	CECCOTTI 萊斯帝 展示間號碼：F1029 電話：(02)2691-5240
富麗生活	富麗生活 展示間號碼：B1007 電話：(02)2691-5385	華博館	華麗博物館 展示間號碼：D1015-1 電話：(02)2691-5855	zanotta	ZANOTTA 萊斯帝 展示間號碼：F1031-2 電話：(02)2691-5240
calia	Calia 卡利亞 展示間號碼：B1008 電話：(02)2691-5188	Z-TEN Classic Furniture	Z-TEN 齊典家具 展示間號碼：D1018 電話：(02)2691-6004		
御丞傢飾	御丞傢飾 展示間號碼：B1009 電話：(02)2691-5166	思夢軒 SEYMORE 歐美展裝床墊第一品牌	思夢軒寢室精品館 展示間號碼：D1019 電話：(02)2691-6370		

2F					
KASHIWA	KASHIWA 展示間號碼：A2000、A2004 電話：(02)2691-5685	禾禾地 展示間號碼：B2010、D2018 F2026-2 電話：0932-045-505	CELLINI 皇齊國際 展示間號碼：F2024 電話：(02)2691-5144		
米提典藏家飾	米提典藏家飾 展示間號碼：A2001 電話：(02)2691-5251	PACIFIC GREEN 莉凱家俱 展示間號碼：C2011 電話：(02)2691-6552	ELEMENTS 展示間號碼：F2026-1 電話：(02)2691-5288		
尊爵波斯地毯	尊爵波斯地毯 展示間號碼：A2002 電話：(02)2691-5885	大葉紅木 展示間號碼：C2011-1 電話：(02)2691-5259	玉圭 展示間號碼：F2027 電話：(02)2691-5910		
雅砌傢飾設計	雅砌傢飾設計 展示間號碼：A2003 電話：(02)2691-5238	老爺鐘老店 展示間號碼：C2013 電話：(02)2691-6560	3F 大雅齋 展示間號碼：C3005 電話：(02)2691-5165		
BLENDWORTH 克勞遜傢飾	BLENDWORTH 克勞遜傢飾 展示間號碼：A2003-1 電話：(02)2691-5262	御丞傢飾			
誠翔影音 / 誠鴻電器	誠翔影音 / 誠鴻電器 展示間號碼：A2004-1、 A2005 電話：(02)2691-5509	事達國際 展示間號碼：D2015 電話：(02)2691-5222			
善工房 MORISHIGE	善工房 MORISHIGE 展示間號碼：A2005-1 電話：(02)2691-5158	米提家飾 展示間號碼：D2019 電話：(02)2691-5636			
善工房日本家具	善工房日本家具 展示間號碼：A2006 電話：(02)2691-5158	詩肯柚木 展示間號碼：D2020 電話：(02)2691-5113			
優勢達睡眠精品館	優勢達睡眠精品館 展示間號碼：B2007、B2008 電話：(02)2691-5834	卡芬達 麗石燈飾 展示間號碼：E2021、E2022 電話：(02)2691-6327			

RON 羅恩五層鍋系列

- ✓ 鎖住食物，自然原味
- ✓ 鍋蓋密封美味不流失
- ✓ 熱導快速，強悍保熱
- ✓ 一點熱，全鍋熱 (物理性健康不沾鍋)



電磁爐



玻璃陶瓷爐



鹵素爐



瓦斯爐



電爐



22cm湯鍋 原價\$7,200

限時促銷\$4,980

24cm湯鍋 原價\$8,660

限時促銷\$5,980

官方網站



手機掃描QR-code

總代理 旺代企業有限公司 | 02-2904-6000 | www.lotus168.com.tw

新光三越台北南西店一館 7F
新光三越A8館 7F
新光三越站前店 10F
新光三越天母店 4F

天母大葉高島屋 12F
板橋愛買南雅店 1F
禮客時尚館內湖2館 5F
統一時代百貨台北店 6F

京華城 1F
慶城街 1F
板橋大遠百 7F
遠東百貨寶慶店 6F

遠東百貨板橋店 10F
遠東百貨桃園店 10F
遠東百貨新竹店 5F
新竹愛買公道五路店 1F

新竹巨城 6F
台中大遠百 9F
台中廣三SOGO 10F
台中中友百貨 A棟11F

新光三越台中中港店 8F
嘉義耐斯時尚百貨 B1
新光三越台南西門店 B1
新光三越高雄左營店 9F

高雄家樂福鼎山店 1F
高雄SOGO 10F
高雄漢神 7F